



# boletín turístico

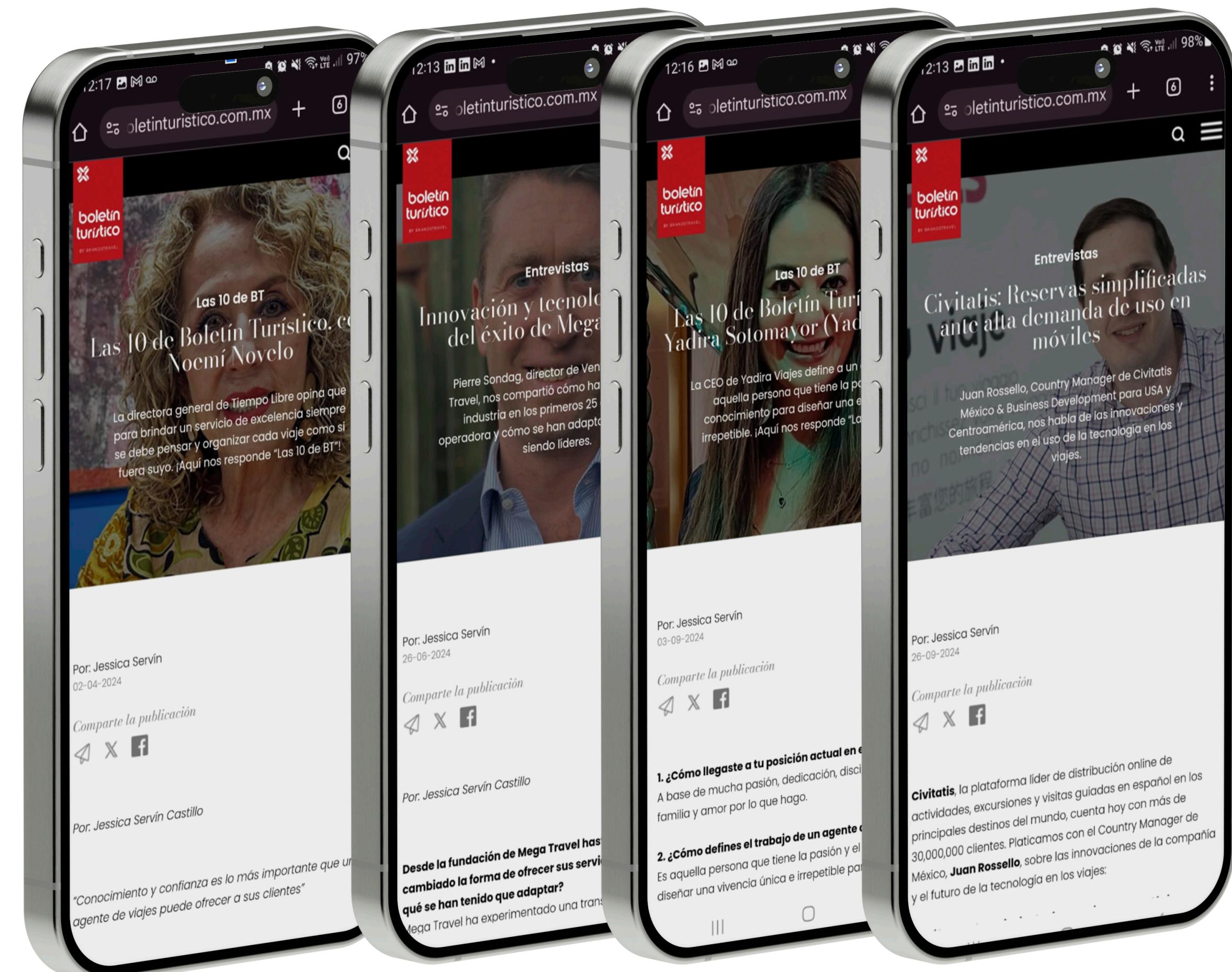
BY BRANDSTRAVEL



MEDIAKIT.  
MEDIAKIT.

# SOMOS LA VOZ

DE LOS PROFESIONALES  
DE LA INDUSTRIA



# CONTENT STRATEGY

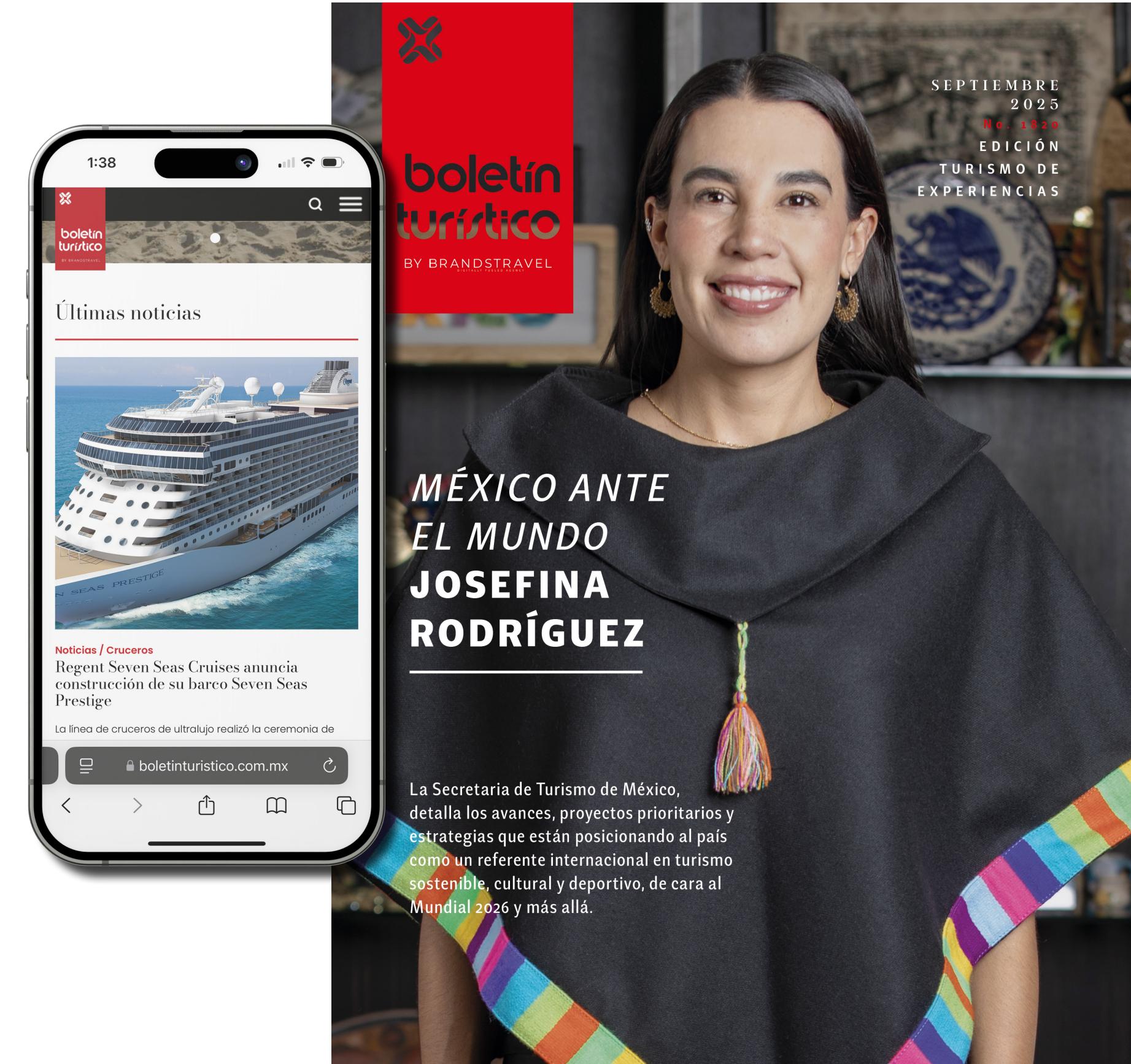
- Elementos clave

## INFORMACIÓN + CONOCIMIENTO + ACCIÓN

Ser una fuente de información especializada y confiable.

Destacar la voz de los profesionales de la industria.

Impactar a nuevas audiencias.



# NUESTRO IMPACTO



## Revista digital

- 25,000 impresiones
- 5,000 lecturas



## Capacitación + webinars

- 1,200 agentes participan en nuestros webinars cada año



## Página web

- 25,000 visitas mensuales
- 03:34 min de navegación promedio



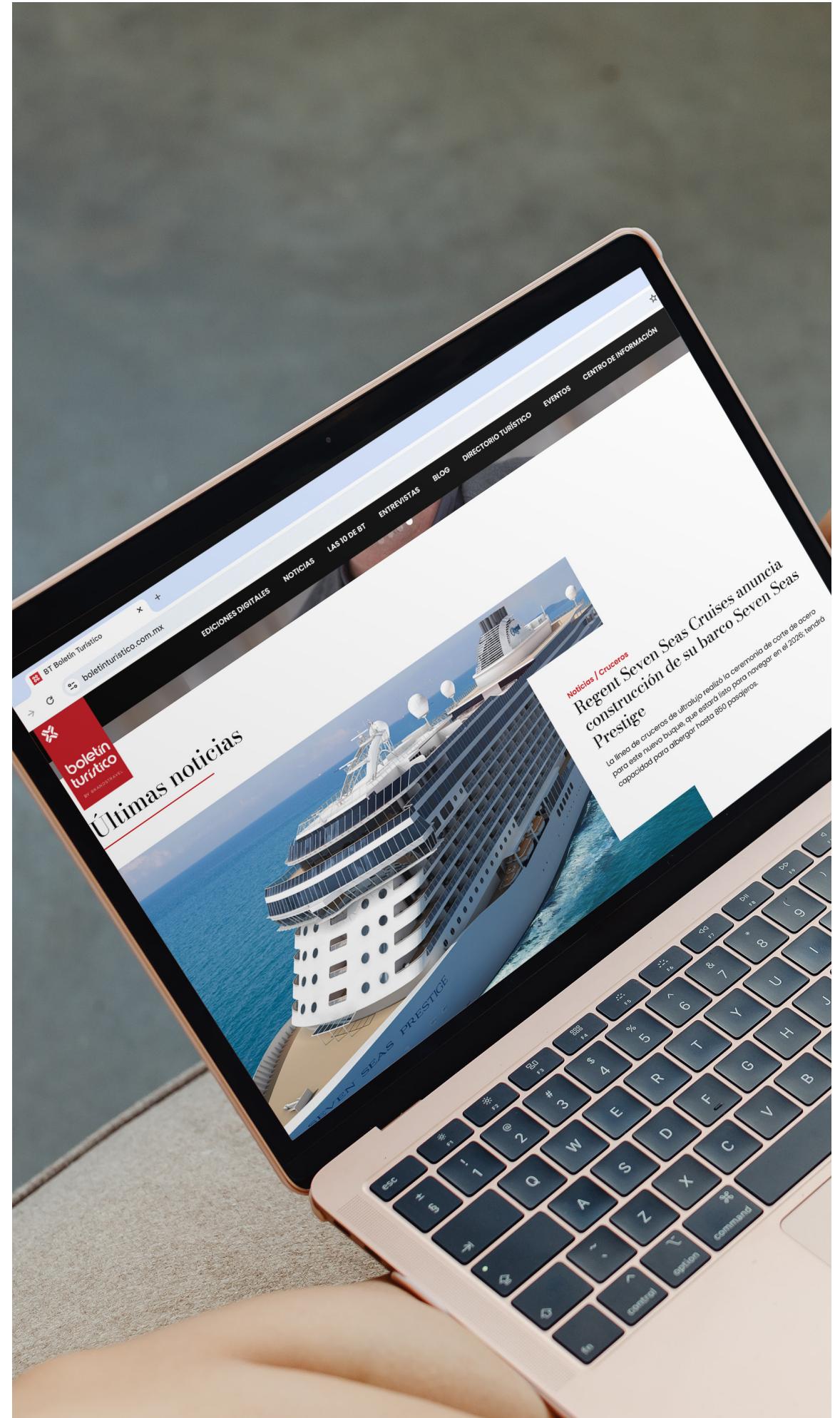
## Redes sociales

- 5,000
- 2,000
- 20,000



25K

Seguidores en redes  
sociales y agentes  
de viajes premium



# CALENDARIO EDITORIAL

## Enero

### Líderes del sector:

Celebra a las personalidades y profesionales que definirán el rumbo del turismo en 2026.

## Febrero

### Sostenibilidad:

Esta edición muestra cómo destinos y empresas impulsan un turismo más consciente y regenerativo.

*Especial: Turismo de Negocios.*

## Marzo

### Mujeres en la industria:

Analizar la representación femenina, los retos y oportunidades en la industria a nivel global y local.

## Abril

### México en el turismo:

De cara al mundial 2026, revela el impacto del país como destino turístico de alcance mundial.

*Especial: Tianguis Turístico.*

## Mayo

### Aerolíneas:

Explora cómo la IA revoluciona operaciones, reservas y costos, mientras nuevos vuelos conectan mercados inéditos.

*Especial: Transporte.*

## Junio

### Inclusión:

Examina cómo la industria nacional coloca la inclusión como prioridad ética y estratégica.

*Especial: Destinos Mundialistas 2026*



## Julio

### Reinvención de la hospitalidad:

En esta edición se explora la hiperpersonalización y automatización del sector para atraer a más viajeros.

*Especial:* Hoteles.

## Octubre

### Turismo de lujo:

Expertos explican cómo el turismo de lujo se transforma en experiencias con mayor conexión cultural y ambiental.

*Especial:* Neextt.

## Agosto

### Promesas del turismo:

Especial dedicado a las nuevas generaciones y su visión sobre el futuro de los viajes.

## Septiembre

### Turismo de experiencias:

Presenta qué es esta tendencia, sus claves y la rentabilidad para la industria y el viajero.

## Diciembre

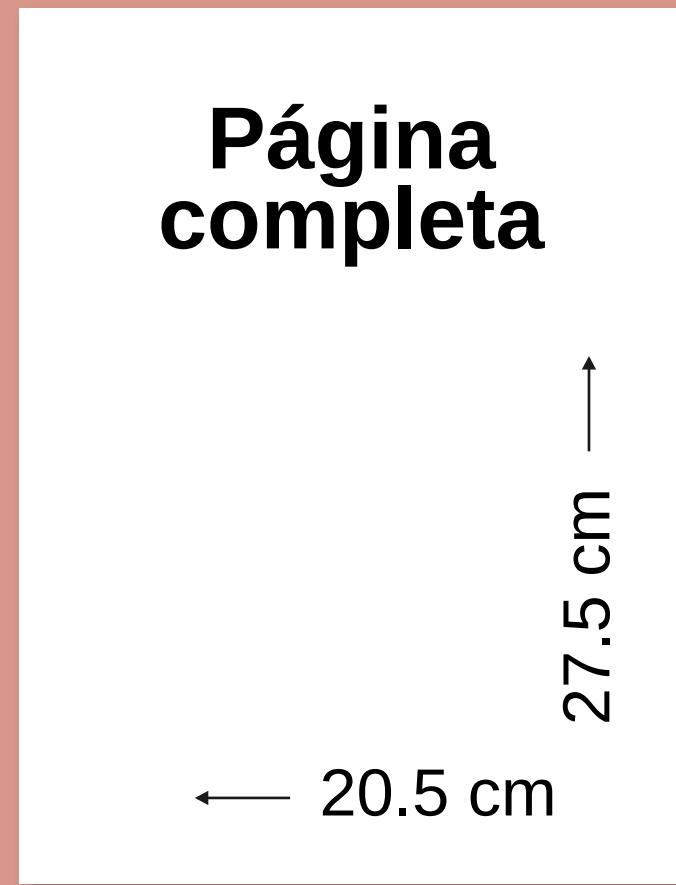
### Tendencias 2027:

Rumbo, temáticas y análisis del turismo nacional e internacional de cara a un nuevo año.

*Especial:* Destinos invierno.



# REVISTA DIGITAL



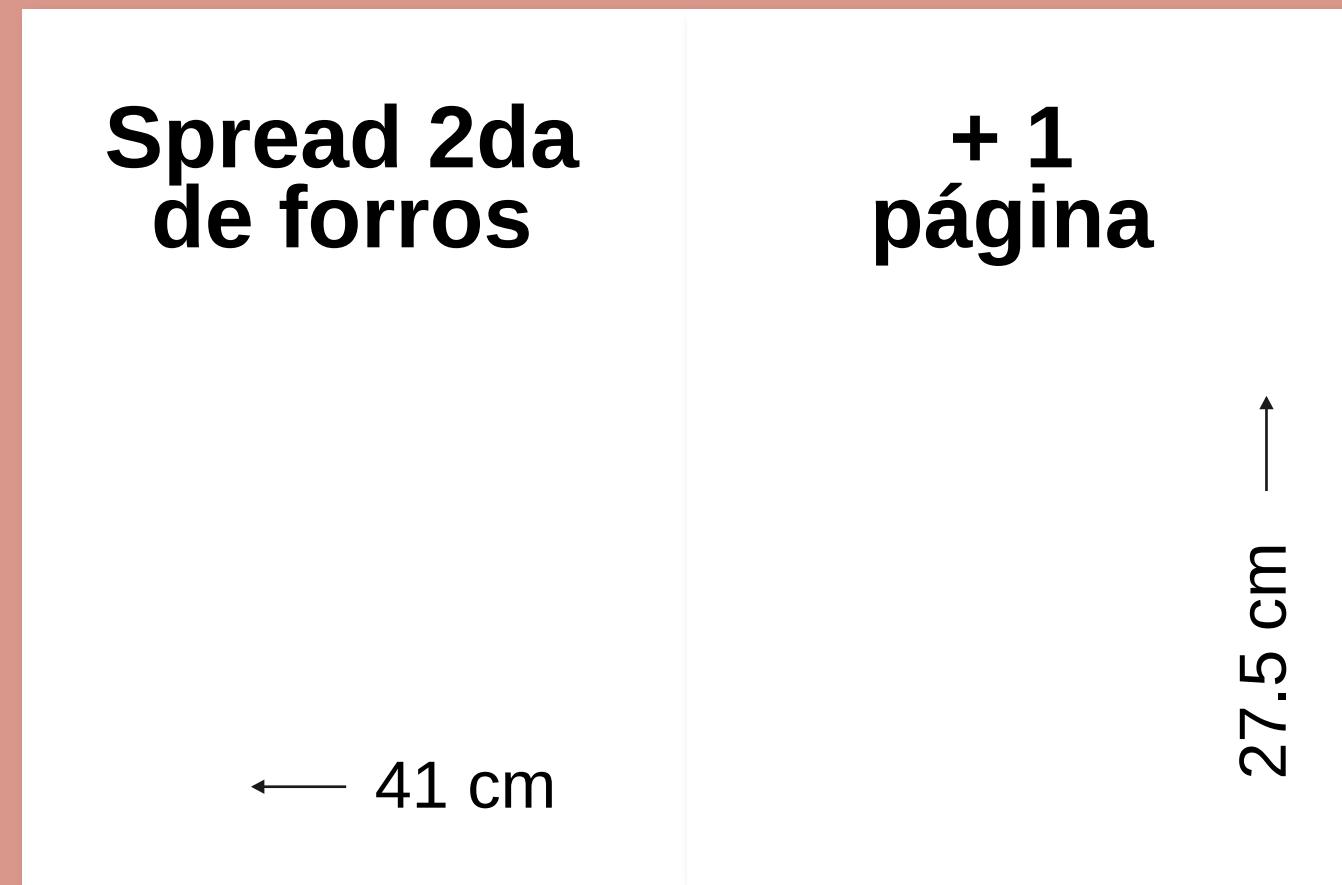
Página completa

\$18,000 mxn



Forros

\$25,000 mxn

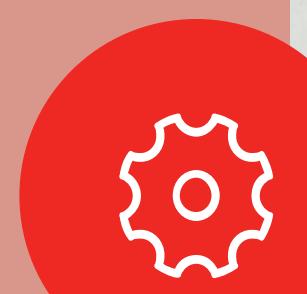


Spread 2da  
de forros

+ 1  
página

\$30,000 mxn

Se publica el día 15 de cada mes.  
El cierre comercial es el día **25 del  
mes previo** a la publicación.



**Formato**

TIFF, JPG, PDF, en alta  
resolución (300 dpi).

# BRANDED CONTENT DIGITAL

- Nuestros canales digitales son una herramienta de ventas y actualización para los agentes de viajes.

A través de campañas de email marketing, banners y branded contents difundimos ofertas e información para incrementar la presencia de marca o generar tráfico y leads a nuestros clientes.

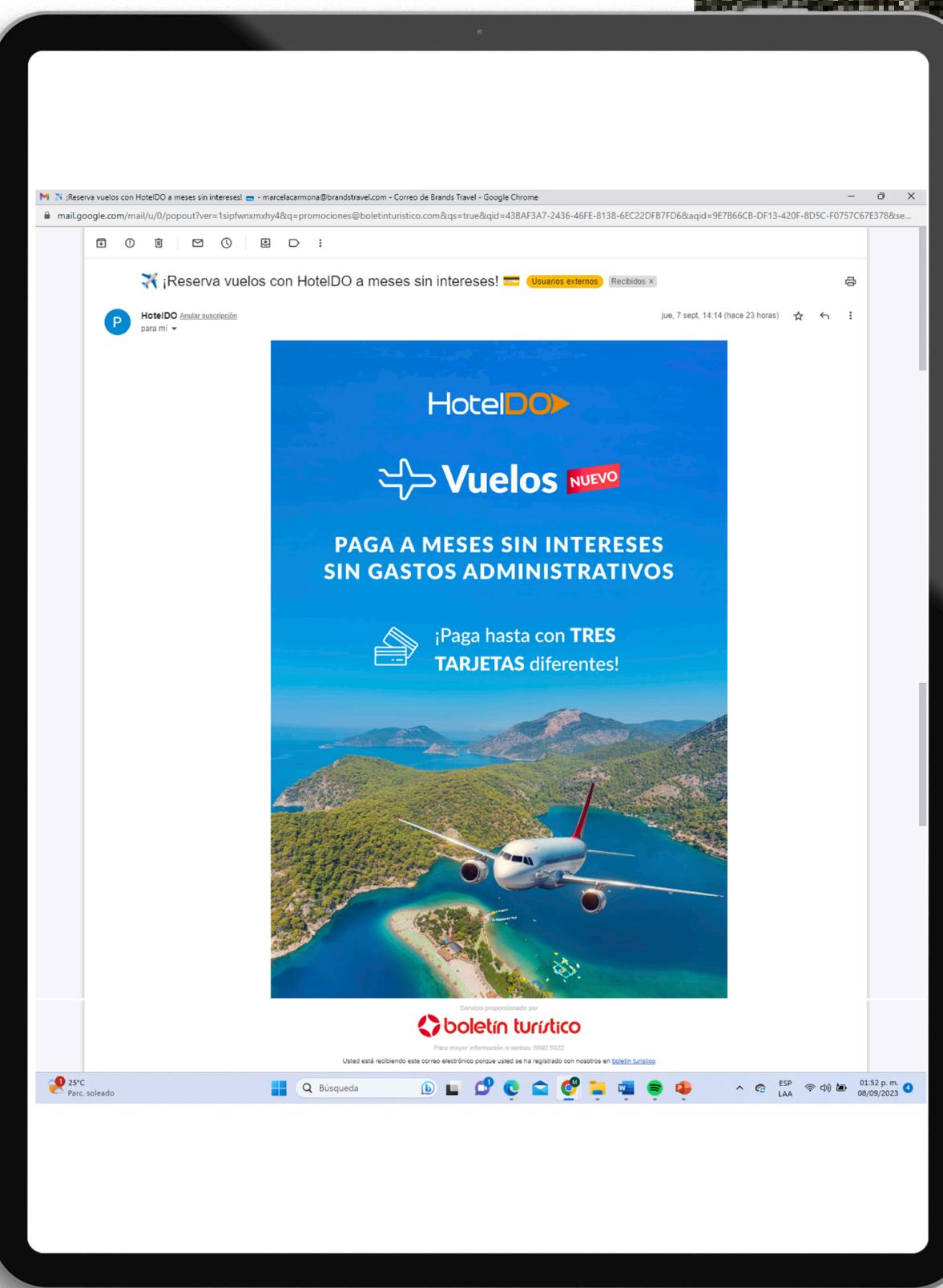


# EMAIL MARKETING



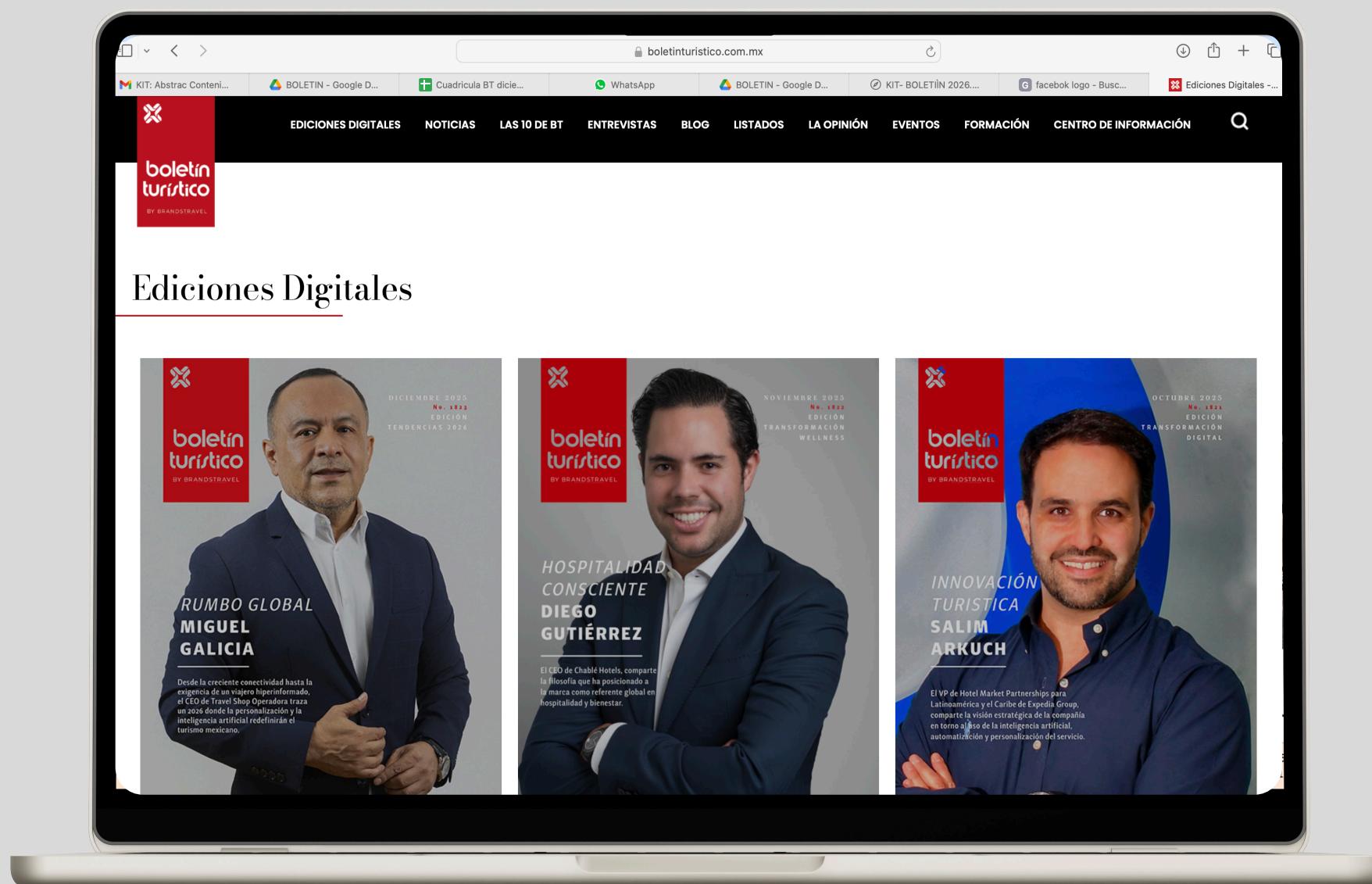
Fortalece la estrategia comercial y conecta con audiencias clave a través de nuestras bases de datos:

- 5K agentes de viajes México
- 2.5K agentes de viajes Colombia
- 6K agentes de viajes LATAM
- 10K consumidor final México



# CAMPAÑAS DE BANNERS

- Dirige tráfico al website, incentiva promociones y genera leads a través de nuestras campañas de banners.

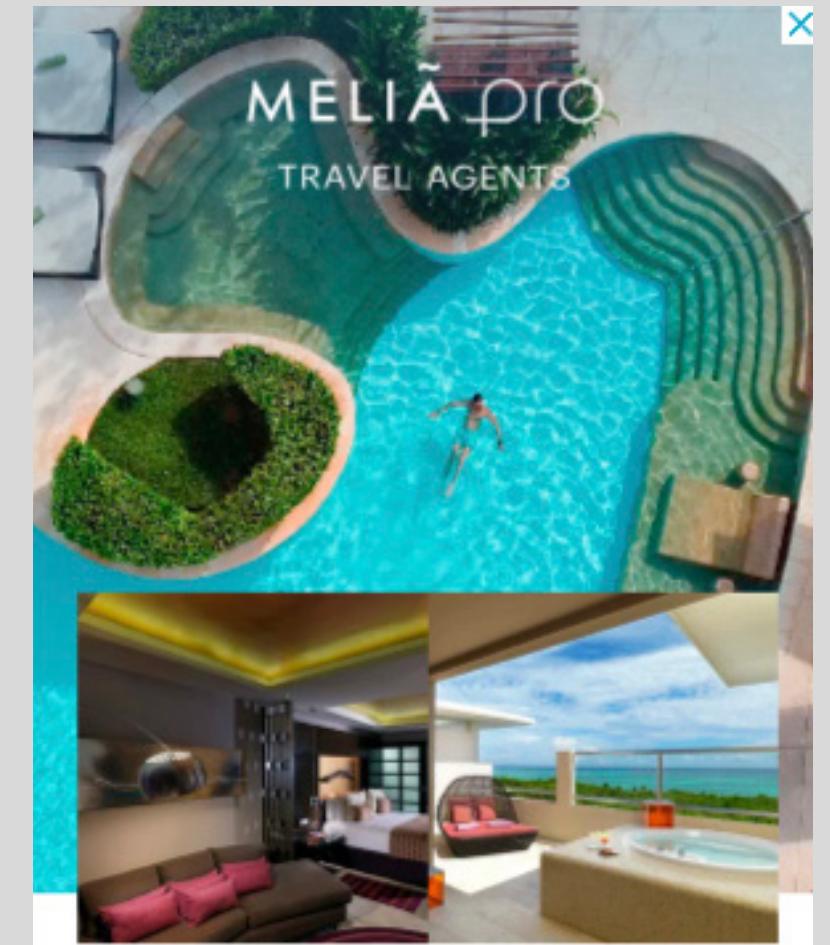


PREMIUM

Un espacio de viaje Privilegiado

Un espacio de viaje Privilegiado que ofrece:

- Precios competitivos
- Asignación de asiento gratuita
- SkyPriority
- Más equipaje



Resort del mes:  
Paradisus Playa  
del Carmen

Para usted:  
20% comisión

Para sus clientes:  
desde \$6,999 MXN +  
Transfer aeropuerto\*

Reservar ya

# WEBINARS

- Son eventos en línea en los que se abordan temas de interés para los usuarios, alineados con las marcas, sus productos y/o servicios.

Estos se presentan por expertos en el tema, junto con un moderador (editor o especialista de Boletín Turístico).

El objetivo es informar, educar y generar conocimiento valioso para los asistentes, a través de un formato de storytelling y una estructura dinámica. La sesión tiene una duración máxima de 60 minutos, con un espacio al final para preguntas y respuestas.



Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican en nuestros canales digitales para lograr un alcance masivo en la comunidad de profesionales de la industria.

# TARIFARIO



## Revista Digital



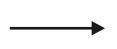
## Costo MXN



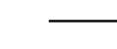
## Costo USD

Página Completa	\$18,000	\$900
Forros	\$25,000	\$1,250
Spread (2da + 1 página)	\$30,000	\$1,500

## Branded Contents

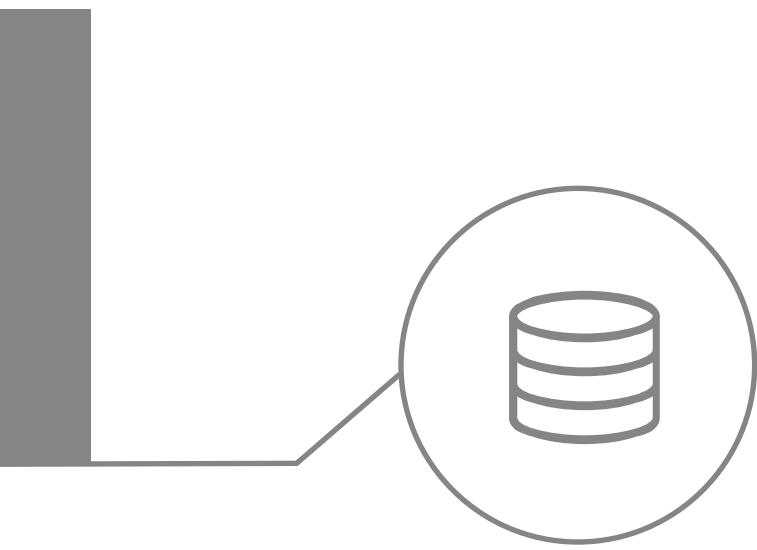


## Costo MXN



## Costo USD

Nota Editorial	\$15,000	\$750
Newsletter dedicado	\$20,000	\$1,000
Webinars	\$20,000	\$1,000



**Email Marketing** → **Costo MXN** → **Costo USD**

Agencias México	\$7,000	\$350
Agencias Colombia	\$5,000	\$250
Agencias LATAM	\$12,000	\$600
Consumidor México	\$12,000	\$600

**Banners** → **Costo MXN** → **Costo USD**

Campaña mensual	\$15,000	\$750
Banner dedicado en Newsletter	\$7,000	\$350

# DIRECTORIO

## CEO

Carlos Ulibarri O.

[carlosuo@brandstravel.com](mailto:carlosuo@brandstravel.com)

## VENTAS NACIONALES

Piti Martí

[piti@brandstravel.com](mailto:piti@brandstravel.com)

## DIRECTORA TRADE MARKETING

Marcela Carmona

[marcelacarmona@brandstravel.com](mailto:marcelacarmona@brandstravel.com)

## GERENTE ADMINISTRATIVO

Vannesa Infante

[vanne@brandstravel.com](mailto:vanne@brandstravel.com)

## DIRECTORA DE CONTENIDOS

### Y EDITORIAL

Jessica Servín

[jessica@brandstravel.com](mailto:jessica@brandstravel.com)

## EDITOR WEB

Ángel Gallegos

[angel@brandstravel.com](mailto:angel@brandstravel.com)

## MARKETING DIGITAL

Luis Canuto

[luis@brandstravel.com](mailto:luis@brandstravel.com)

## DISEÑO

Ximena Del Cerro

[ximena@brandstravel.com](mailto:ximena@brandstravel.com)

## DIRECTORA COMERCIAL

Karla Zavala

[karla@brandstravel.com](mailto:karla@brandstravel.com)

## VENTAS INTERNACIONALES

Luz Yalj

[luz@brandstravel.com](mailto:luz@brandstravel.com)

