

NUESTRO IMPACTO

- Revista impresa y digital
 - □ 2,500 ejemplares
 - □ 35,000 lectores
 - □ 25,000 impresiones
 - □ 5,000 lecturas
 - Página web
 - □ 25,000 visitas mensuales
 - □ 03:34 minutos tiempo de navegación promedio
- (⇒) Redes sociales
 - □ 20,000 Facebook
 - □ 2,000 WhatsApp
 - □ 3,500 Instagram



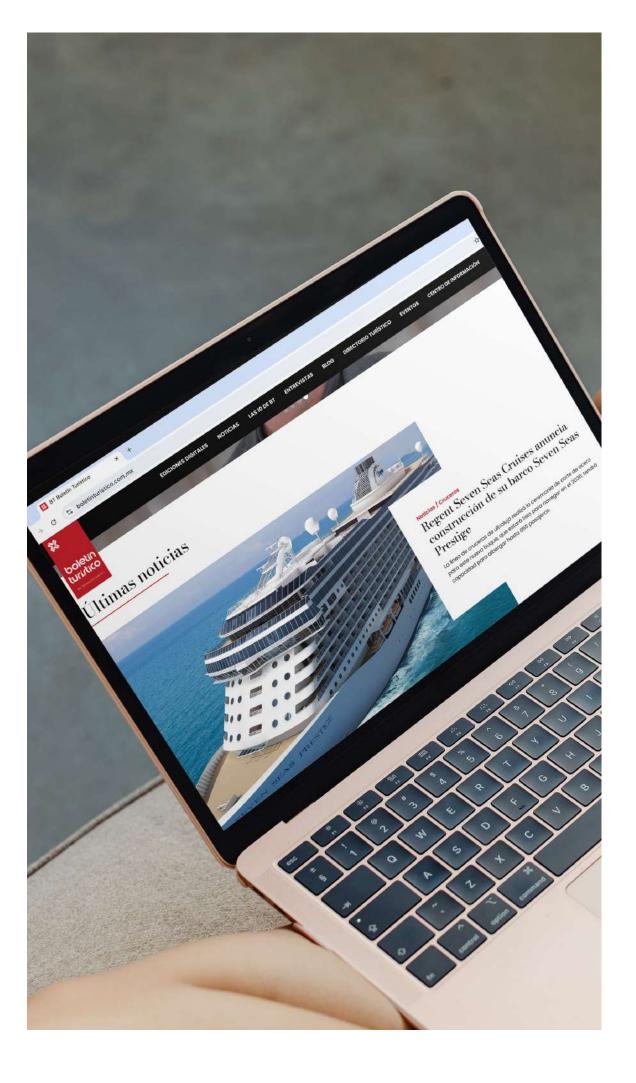
Capacitación + webinars

□ 1,200 agentes participan en nuestros webinars cada año





Seguidores en redes sociales y una comunidad de agentes de viajes premium



CONTENT STRATEGY

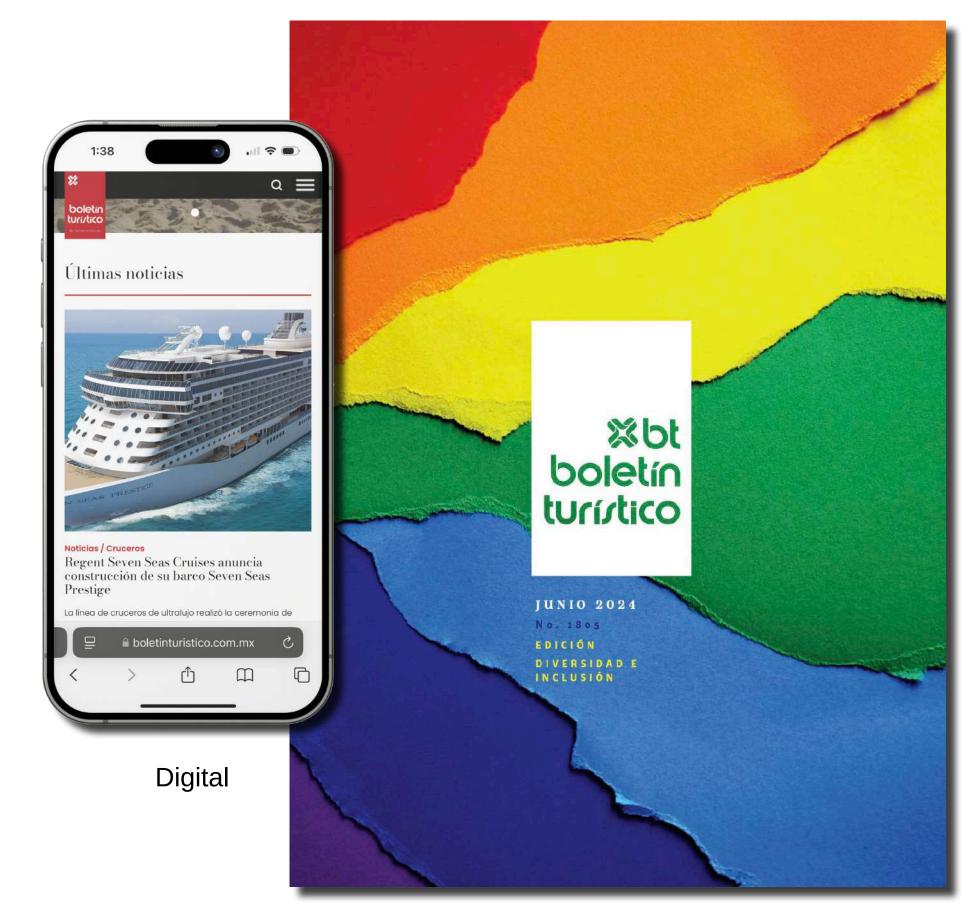
□ Elementos clave

INFORMACIÓN + CONOCIMIENTO + ACCIÓN

Objetivos: Ser una fuente de información especializada y confiable.

Destacar la voz de los profesionales de la industria.

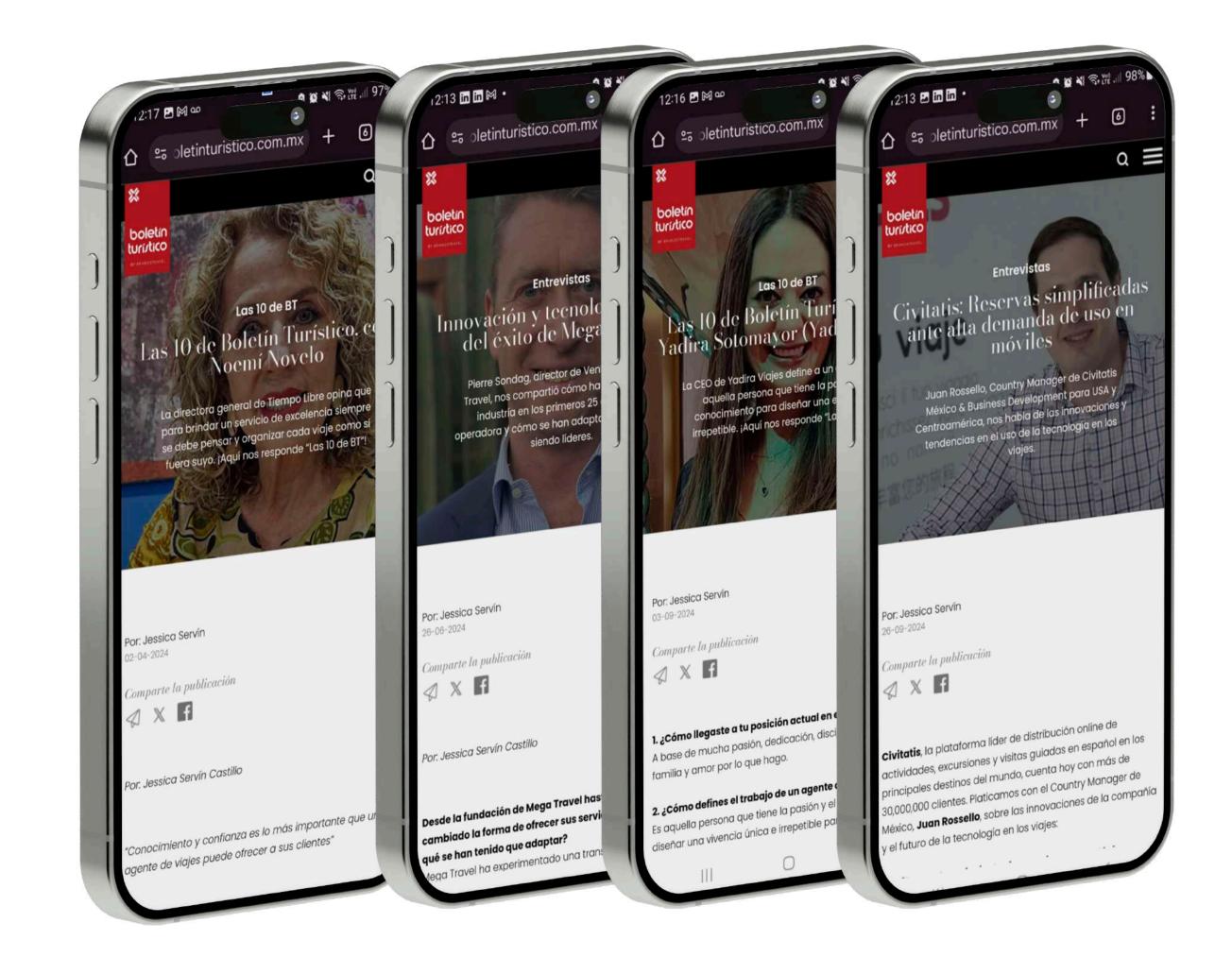
Impactar a nuevas audiencias.



Editorial

SOMOS LA VOZ

DE LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA



EJEMPLOSDE CONTENIDOS

IATA cierra nominaciones a los premios de diversidad e inclusión 2024

La premiación se realizará en la 80ª Asamblea General Anual de la Cumbre Mundial del Transporte Aéreo que se llevará a cabo en Dubai en el mes de junio.

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) Premios a la Diversidad y la Inclusión 2024. Esta es la guinta edición que se realizan y se centrará en reconocer la excelenci en la diversidad y la inclusión en tres categorias: el premio Inspirational Role Model Award, el Premio High Flyer y el Premio al Equipo de Diversidad e Inclusión.

PREMIO INSPIRATIONAL ROLE MODEL AWARD

Este reconoce se otorga a una mujer que ocupa un puesto de alto nivel dentro de la industria del transporte aéreo y que h tenido un impacto significativo en la agenda de la aviación

PREMIO HIGH FLYER Este es otorgado a un profesional de la aviación menor de 40

años que haya demostrado liderazgo a través de acciones impacto positivo en la industria. PREMIO AL EQUIPO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Premia a una aerolínea que ha experimentado un cambio positivo mensurable en diversidad e inclusión como resultado todas las aerolíneas miembros de IATA.





es capaz de reinventarse. Durante cinco años, estos premios han reconocido el notable progreso de la aviación en materia equilibrio de género en la aviación", dijo Willie Walsh, director

Cada ganador del premio recibirá 25 mil dólares gracias al generoso patrocinio de Qatar Airways. La premiación se realizará en la 80º Asambiea General Anual la Cumbre Mundial del Transporte Aéreo que se llevará a cabo en Dubal en el mes de junio.

global, que proporciona alrededor de 90 millones de puestos de trabajo a personas de todas las edades, origenes y isciplinas en todo el mundo. Esta diversidad es algo que se refleja en la fuerza laboral de Qatar Airways y estamos Antonio Schulthess, director de personal de Qatar Airways.

a Diversidad e Inclusión se recibieron un total de 224 ominaciones provenientes de toda la cadena de valor de viación. Los ganadores de estos premios provienen d ntes partes del mundo y representan aerolineas. ONG e





"Tulum es el único destino que promueve los viajes seguros, orientados a mujeres que viajan solas, a través de nuestra plataforma Tulum with Greether".

Jorge Molina: El turismo incluyente te permite ser más competitivo

El titular de Desarrollo Económico y Turismo de Tulum nos habla sobre los programas y promociones a favor de la inclusión que ofrece este destino del Caribe Mexicano.



destino incluyente? Tulum es el único destino en México que tiene una Dirección de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de

el tema de equidad de género y la perspectiva para ser un

nporada haja v en hoteles boutique, donde les preparamo inerarios personalizados.

emos una campaña de sensibilización con todos los estadores turísticos para que sigan ciertos protocolos





Por más inclusión: Discapacidad y género en el turismo de México

México, conocido internacionalmente por su rica cultura, historia y biodiversidad, es un país que atrae a millones de turistas cada año. Y como en todo destino de semejantes características, el sector turístico enfrenta el creciente desafío de ser verdaderamente inclusivo.

para la equidad social y el desarrollo políticas inclusivas en discapacidad y en un destino más accesible para todos Continuar avanzando en estas áreas no solo beneficiará a los turistas, sino también a las comunidades locale y a la industria turística en general.

> la conciencia, la capacitación y la implementación de medidas concreta

POLÍTICAS INCLUSIVAS EN

avanzado en la mejora de la Ciudad de México y Puerto Vallarta han acceso a personas con discapacidades.

elevadores accesibles. La Lev General Discapacidad exige que los edificios de autobuses y taxis adaptados ha sido

La señalización adecuada y los mapa en braille son cada vez más comune interés. Estos ayudan a las personas co discapacidades visuales a navegar po

ACCESIBILIDAD DIGITAL

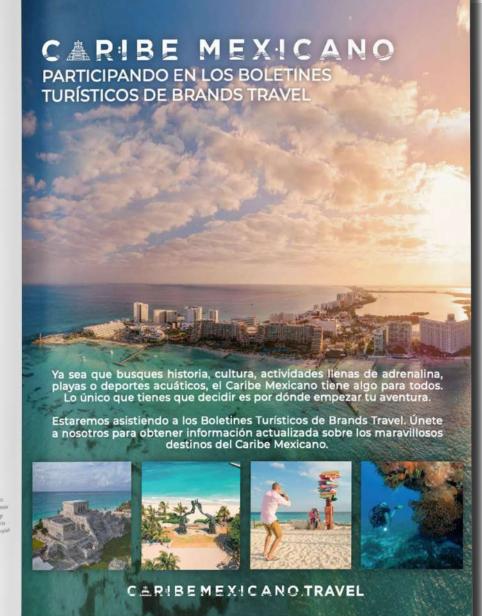
La tecnología juega un papel destinos turísticos en México va estár estén diseñados para ser compatible con lectores de pantalla, facilitando el acceso a personas con discapacidades esfuerzos para que la información sobr

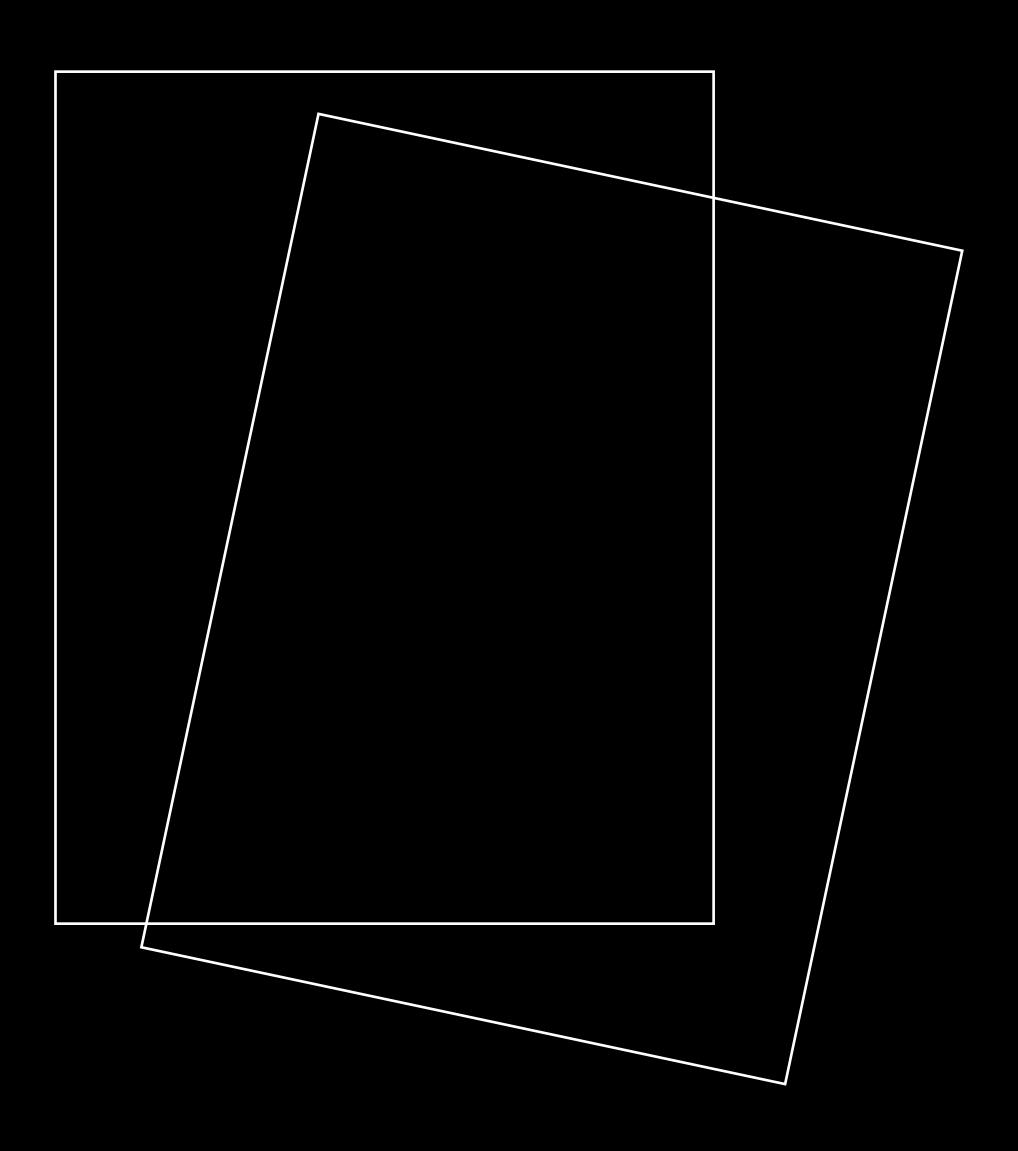
n linea con los avances que constantemente se realizan en dentro el espectro autista y de otras neurodivergencias, muchos y respetuosos. Parques, museos y centros recreativos están implementando áreas sensoriales y zonas tranquilas donde los implementado medidas para facilitar el niños y los adultos bajo esta condición puedan relajarse si se

Esta apertura no solo ha incrementado el turismo, sino adecuados para personas con movilidad respetuoso para residentes y visitantes por igual.









CALENDARIO EDITORIAL

Enero

TOP 15 influyentes de la industria

Febrero

MKT +
Turismo

Marzo

Mujeres que cambian el rumbo del turismo en México

Abril

El futuro de México en el Turismo

Mayo

Aerolíneas

Junio

Diversidad e Inclusion

Julio

Hospitalidad 3.0

Agosto

Promesas del turismo

Septiembre

Turismo de experiencias

Octubre

Transformación Digital

Noviembre

Turismo Wellness

Diciembre

Tendencias 2026

MEDIDAS + COSTOS

Página completa

— 20.5 cm

□ \$18,000 mxn

Cada edición se publica el **día 15 de cada mes**, el cierre comercial es el día **25 del mes previo** a la publicación.

3ra de forros

20 cm

□ \$22,000 mxn

4ta de forros

— 15 cm

□ \$28,000 mxn

2da de forros

— 27.5 cm

□ \$25,000 mxn

Spread 2da de forros

← 41 cm

+ 1 página

27.5 cm

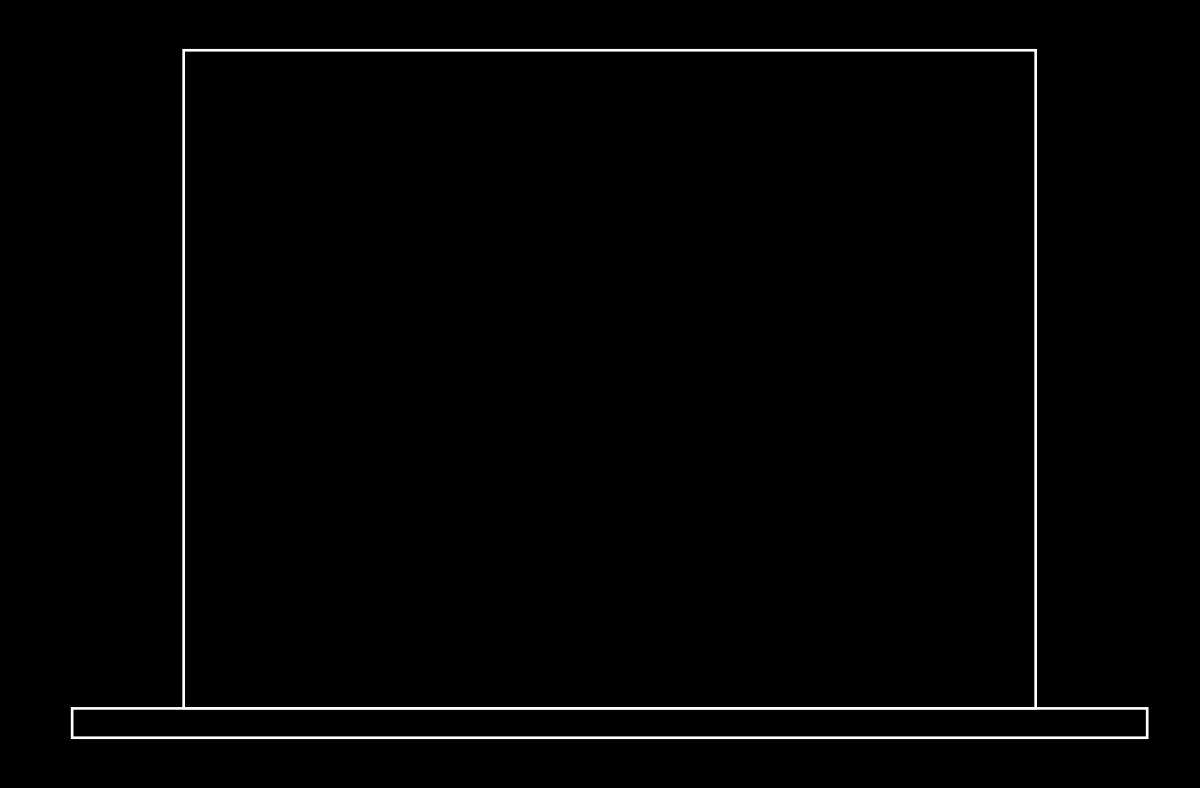
□ \$30,000 mxn

£05

Formato

TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi). Añadir 5 mm por lado (rebase).

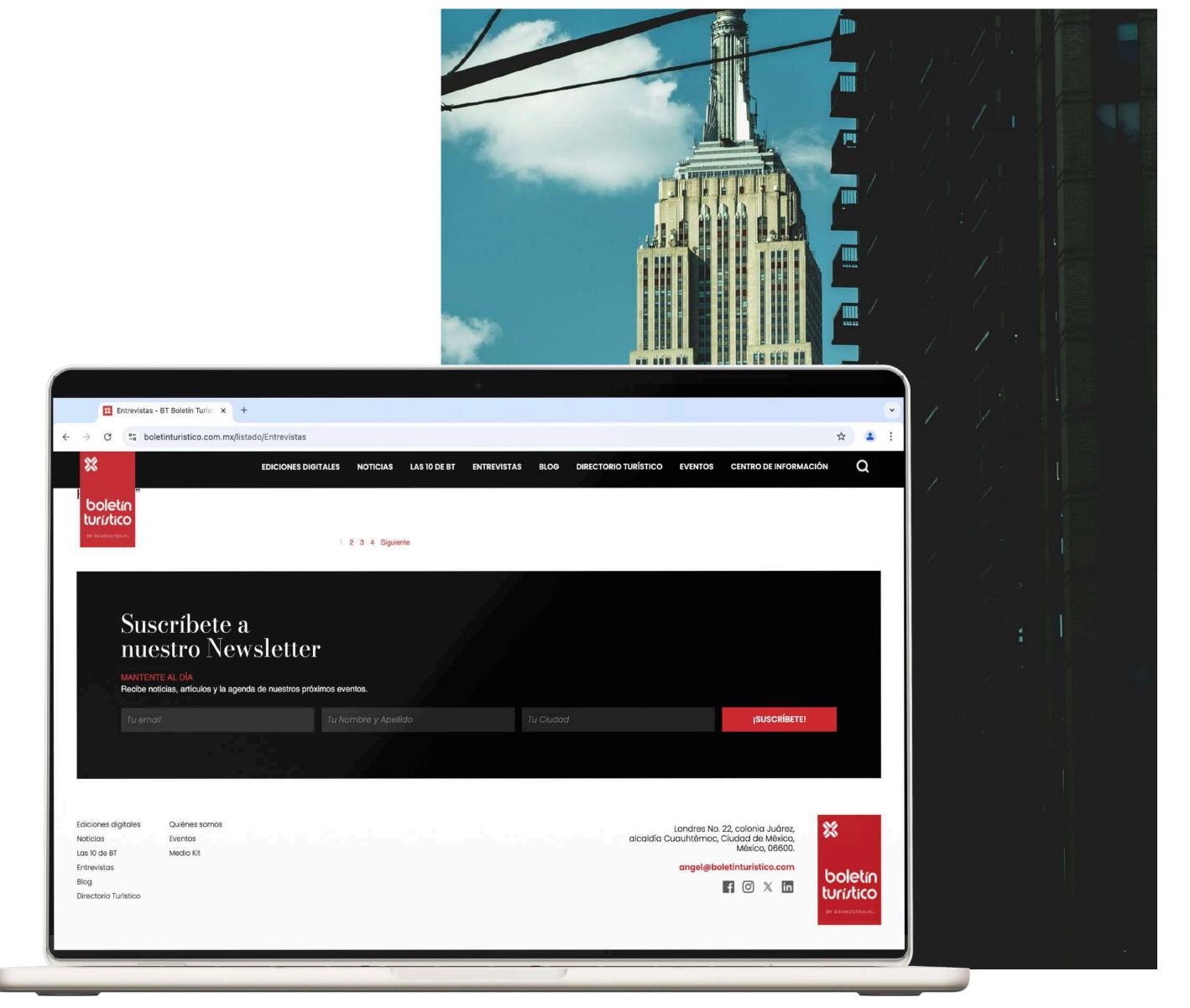




CANALES DIGITALES

Nuestros canales digitales son una herramienta de ventas y actualización para los agentes de viajes.

A través de campañas de email marketing, banners y branded contents difundimos ofertas e información para incrementar la presencia de marca o generar tráfico y leads a nuestros clientes.



SIMIDARtínturistico.com.mx

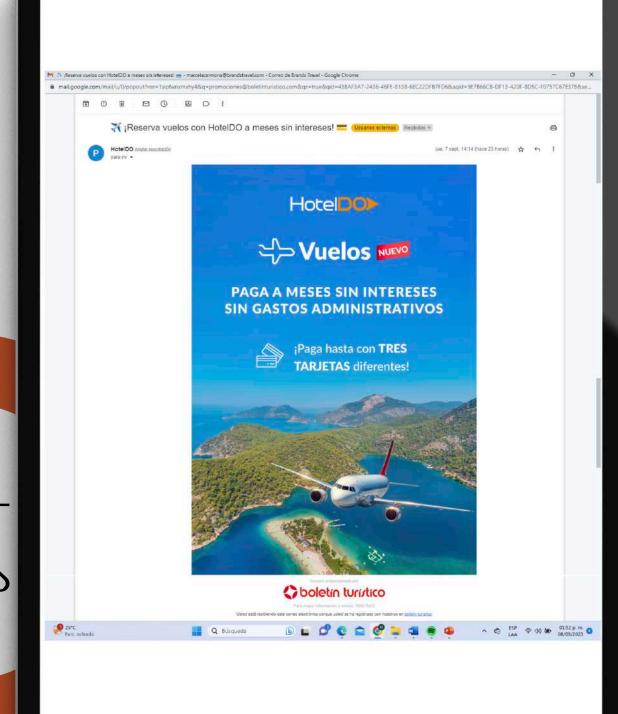
EMAIL MARKETING

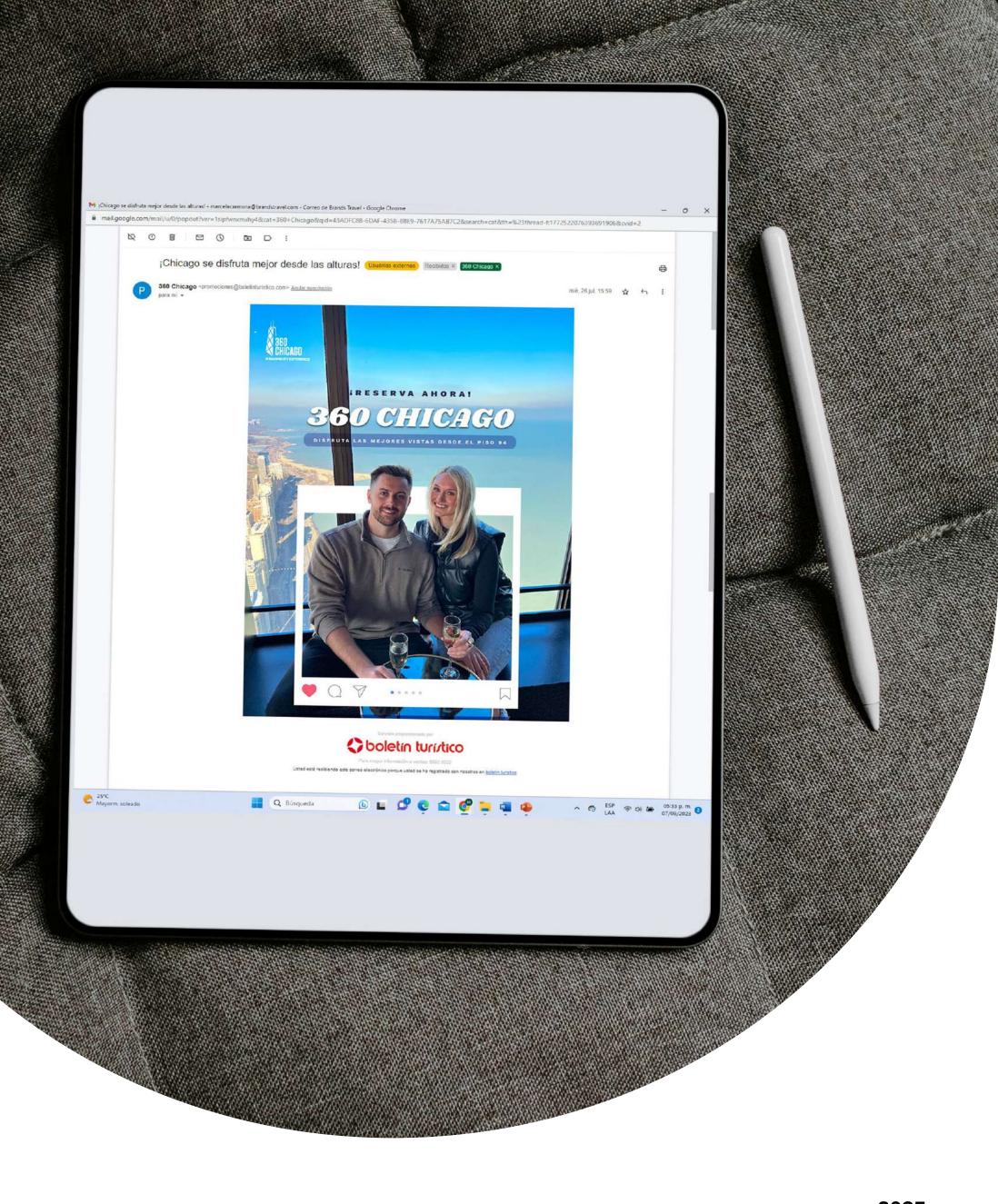
Fortalece tu estrategia comercial y conecta con tu audiencia clave por medio de nuestras bases de datos:

- □ 5K agentes de viajes México
- □ 2.5K agentes de viajes Colombia
- ☐ 6K agentes de viajes Latam
- ☐ 10K consumidor final México

20% tasa de apertura

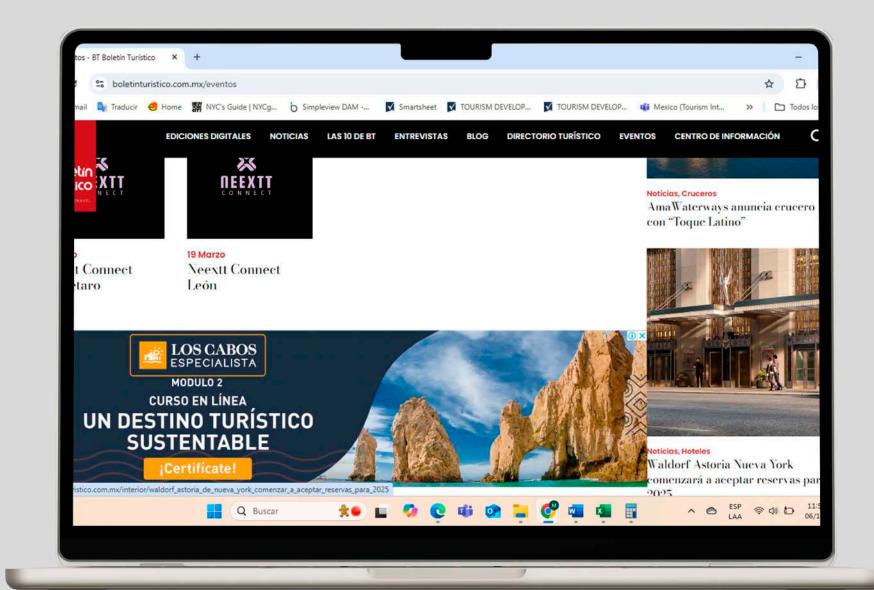


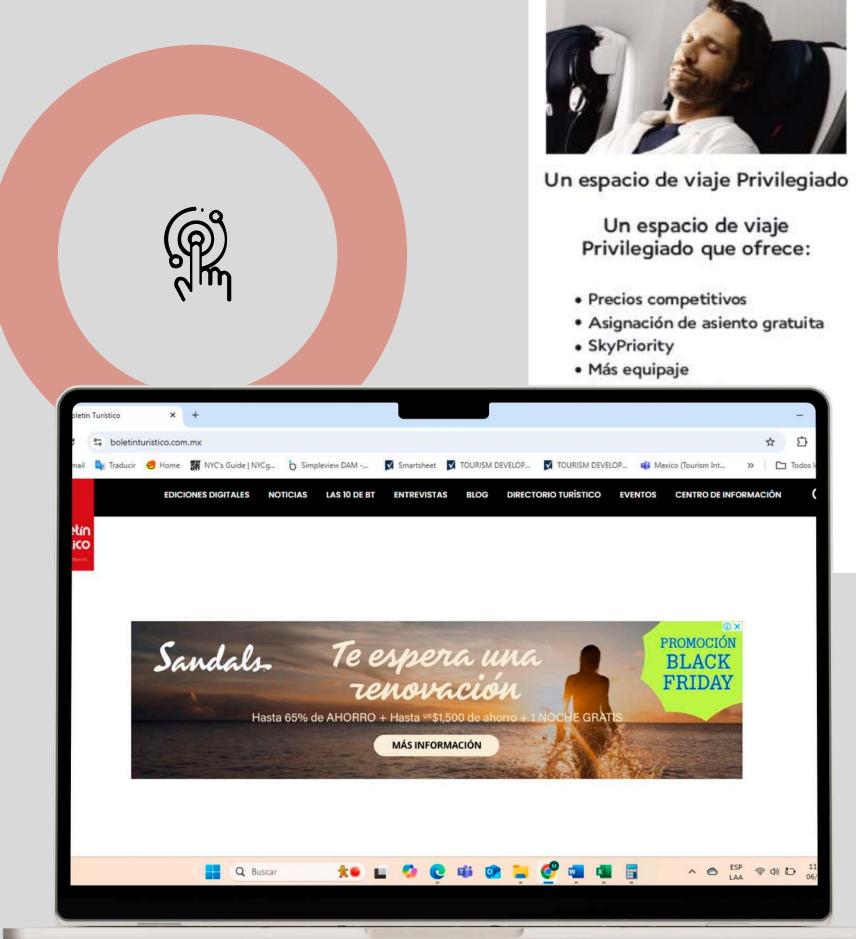




CAMPAÑAS DE BANNERS

 Dirige tráfico a tu website, incentiva promociones y genera leads a través de nuestras campañas de banners.





PREMIUM /

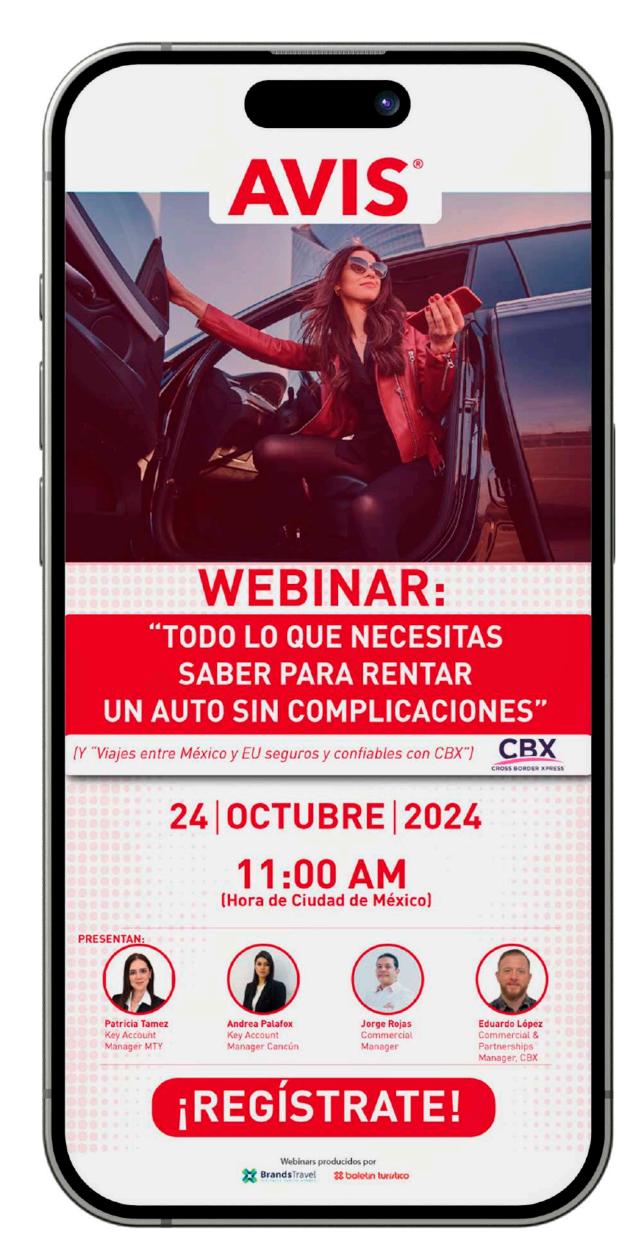


WEBINARS

Los webinars son eventos en línea en los que se abordan temas de interés para los usuarios, alineados con las marcas, sus productos y/o servicios.

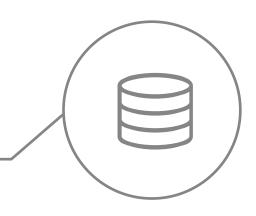
Estos se presentan por expertos en los temas, junto con un moderador (editor o especialista de Boletín Turístico).

El objetivo es informar, educar y generar conocimiento valioso para los espectadores, a través de un formato de storytelling y una estructura dinámica. La sesión tiene una duración máxima de 60 minutos, con un espacio al final para preguntas y respuestas.

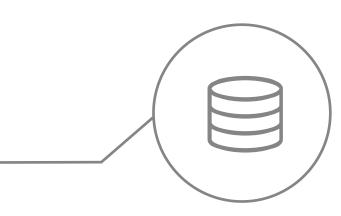


Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican a través de nuestros canales digitales para lograr un alcance masivo dentro de nuestra comunidad de profesionales de la industria.

TARIFARIO



Email Marketing	Costo MXN		Costo USD
Eblast BDD Mexico	\$7,000		\$350
Eblast BDD Colombia	\$5,000		\$250
Eblast BDD LATAM	\$12,000		\$600
Envío BDD consumidor México	\$12,000		\$600
Envío BDD consumidor USA	\$70,000		\$3,500
Publicidad Digital	Costo MXN		Costo USD
Campaña de banners	\$15,000		\$750
Banner dedicado a Newsletter	\$7,000		\$350



Branded Contents → Costo MXN → Costo USD Minisitio \$25,000 \$1,250 Newsletter dedicado \$20,000 \$1,000 Webinars \$20,000 \$1,000 Curso de capacitación online \$150,000 \$7,500

CONTÁCTANOS

Karla Zavala karla@brandstravel.com

Luz Yalj luz@brandstravel.com

Piti Martí piti@brandstravel.com

Marcela Carmona marcelacarmona@brandstravelcom

Dirección:

Londres 22, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 Ciudad de México, CDMX

