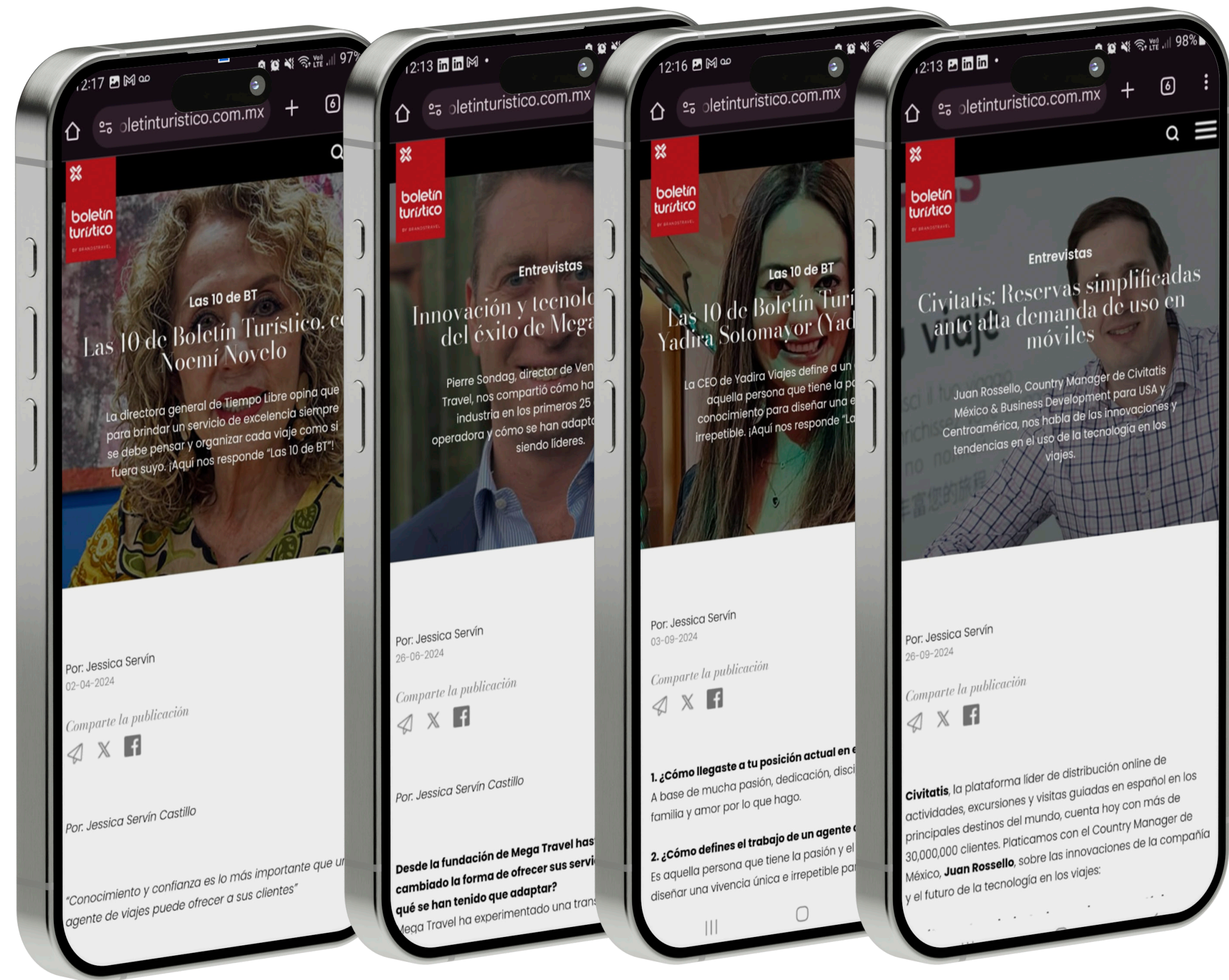




MEDIA KIT.

SOMOS LA VOZ

DE LOS PROFESIONALES
DE LA INDUSTRIA



CONTENT STRATEGY

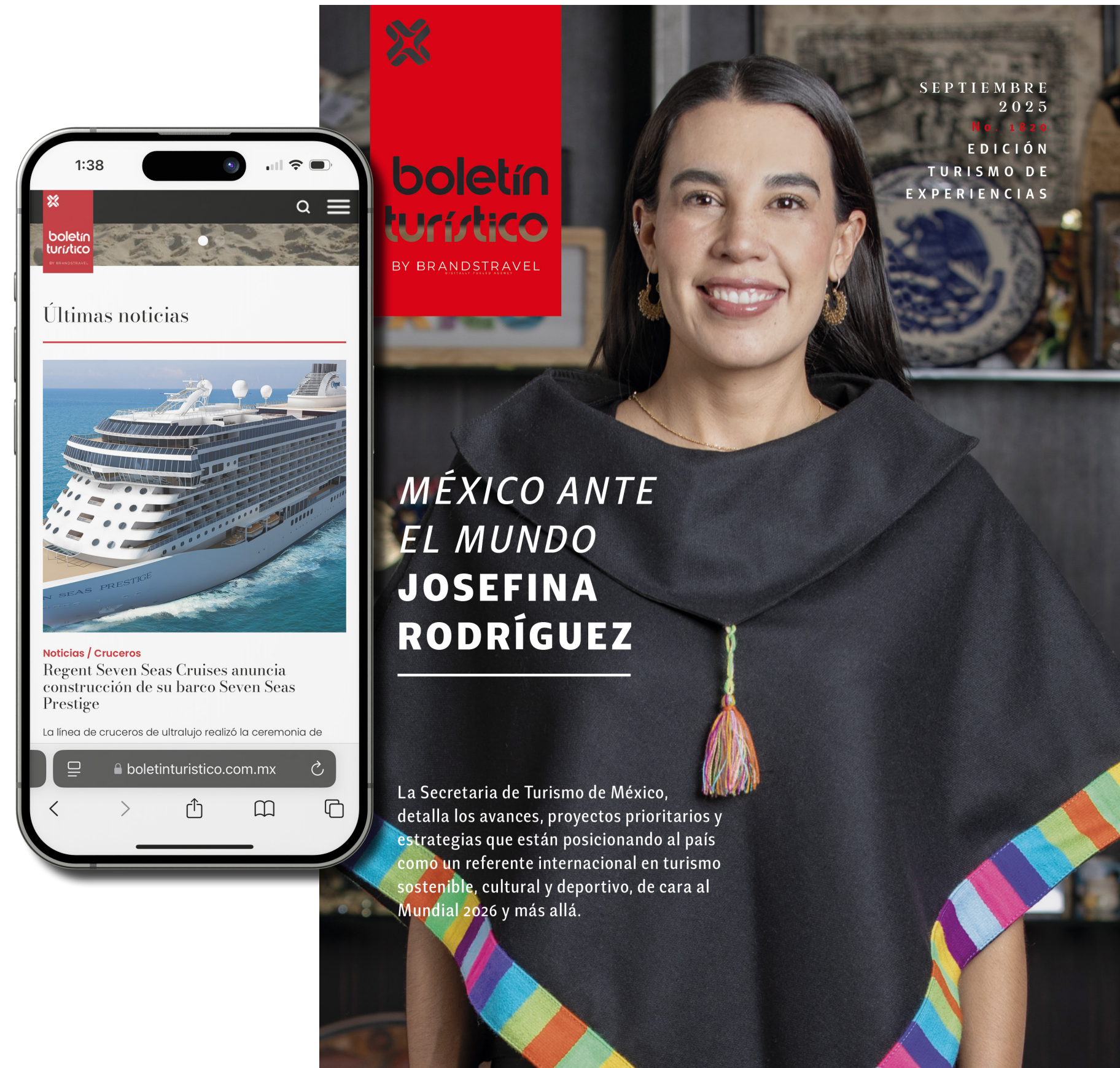
□ Elementos clave

INFORMACIÓN + CONOCIMIENTO + ACCIÓN

Ser una fuente de información especializada y confiable.

Destacar la voz de los profesionales de la industria.

Impactar a nuevas audiencias.



NUESTRO IMPACTO



Revista digital

- ❑ 25,000 impresiones
- ❑ 5,000 lecturas



Capacitación + webinars

- ❑ 1,200 agentes participan en nuestros webinars cada año

25K



Página web

- ❑ 25,000 visitas mensuales
- ❑ 03:34 min de navegación promedio

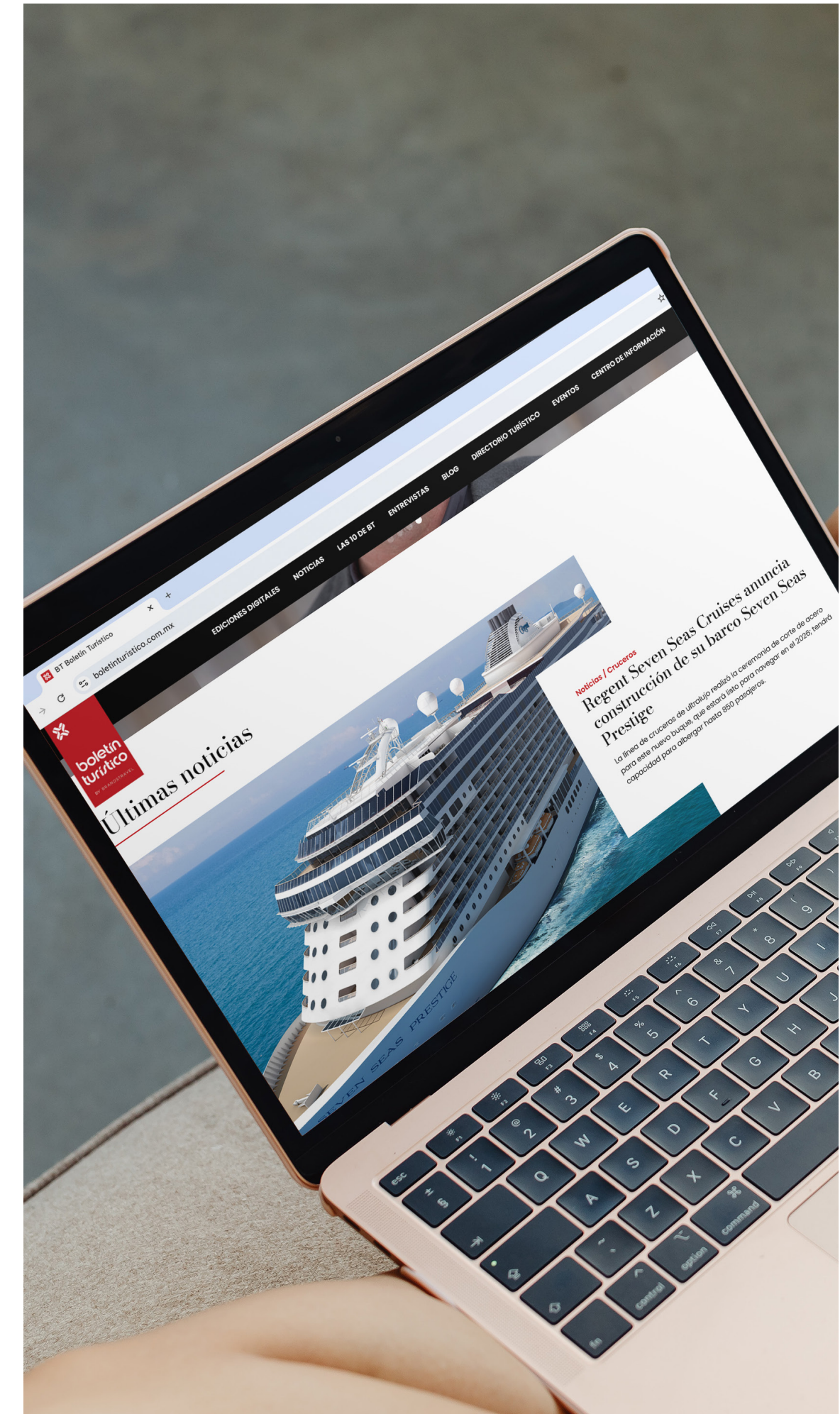


Redes sociales

- 📷 5,000
- 📞 2,000
- 📘 20,000



Seguidores en redes sociales y agentes de viajes premium



CALENDARIO EDITORIAL

Enero	Febrero	Marzo
Líderes del sector: Celebra a las personalidades y profesionales que definirán el rumbo del turismo en 2026.	Sostenibilidad: Esta edición muestra cómo destinos y empresas impulsan un turismo más consciente y regenerativo. <i>Especial:</i> Turismo de Negocios.	Mujeres en la industria: Analizar la representación femenina, los retos y oportunidades en la industria a nivel global y local.
Abril	Mayo	Junio
México en el turismo: De cara al mundial 2026, revela el impacto del país como destino turístico de alcance mundial. <i>Especial:</i> Tianguis Turístico.	Aerolíneas: Explora cómo la IA revoluciona operaciones, reservas y costos, mientras nuevos vuelos conectan mercados inéditos. <i>Especial:</i> Transporte.	Inclusión: Examina cómo la industria nacional coloca la inclusión como prioridad ética y estratégica. <i>Especial:</i> Destinos Mundialistas 2026



Julio	Agosto	Septiembre
Reinvención de la hospitalidad: En esta edición se explora la hiperpersonalización y automatización del sector para atraer a más viajeros. <i>Especial:</i> Hoteles.	Turismo de experiencias: Presenta qué es esta tendencia, sus claves y la rentabilidad para la industria y el viajero. <i>Especial:</i> Tecnología	Lujo: Expertos explican cómo el turismo de lujo se transforma en experiencias con mayor conexión cultural. <i>Especial:</i> Neextt
Octubre	Noviembre	Diciembre
Promesas del turismo: Especial dedicado a las nuevas generaciones y su visión sobre el futuro de los viajes.	Cruceros: Una edición que refleja la expansión y evolución del sector hacia la creación de destinos y experiencias propias. <i>Especial:</i> Brandstravel Summit.	Tendencias 2027: Rumbo, temáticas y análisis del turismo nacional e internacional de cara a un nuevo año. <i>Especial:</i> Destinos invierno.



REVISTA DIGITAL

Página completa

← 20.5 cm

27.5 cm →

□ \$18,000 mxn

Forros

← 20.5 cm

27.5 cm →

□ \$25,000 mxn

Spread 2da de forros

← 41 cm

+ 1 página

27.5 cm →

□ \$30,000 mxn

Se publica el día 15 de cada mes.
El cierre comercial es el día **25 del mes previo** a la publicación.



Formato

TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi).

BRANDED CONTENT DIGITAL

- ❑ Nuestros canales digitales son una herramienta de ventas y actualización para los agentes de viajes.

A través de campañas de email marketing, banners y branded contents difundimos ofertas e información para incrementar la presencia de marca o generar tráfico y leads a nuestros clientes.



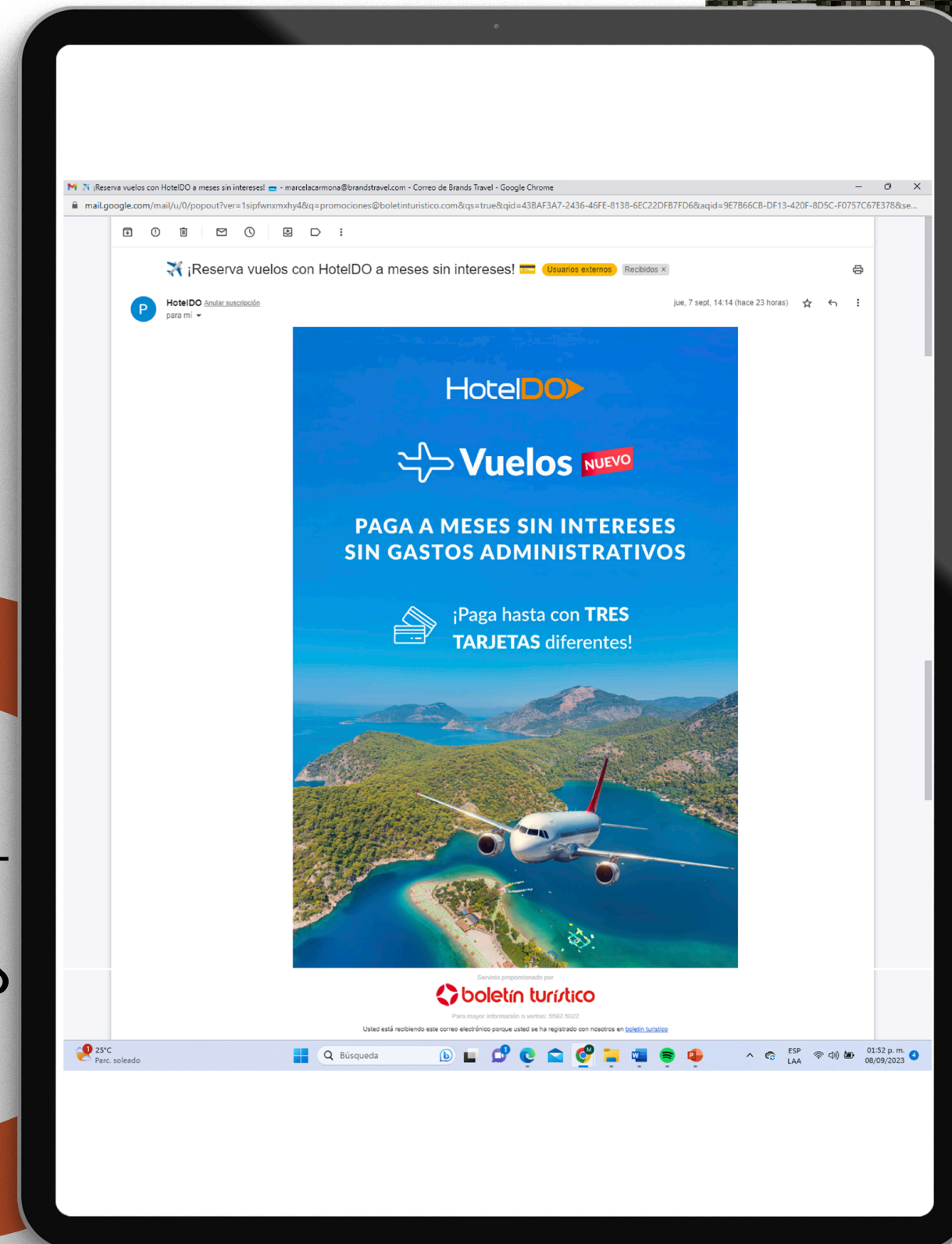
EMAIL MARKETING



Fortalece la estrategia comercial y conecta con audiencias clave a través de nuestras bases de datos:

- ❑ 5K agentes de viajes México
- ❑ 2.5K agentes de viajes Colombia
- ❑ 6K agentes de viajes LATAM
- ❑ 10K consumidor final México

**20%
tasa de
apertura**



CAMPAÑAS DE BANNERS

- ❑ Dirige tráfico al website, incentiva promociones y genera leads a través de nuestras campañas de banners.



PREMIUM

Un espacio de viaje Privilegiado

Un espacio de viaje Privilegiado que ofrece:

- Precios competitivos
- Asignación de asiento gratuita
- SkyPriority
- Más equipaje

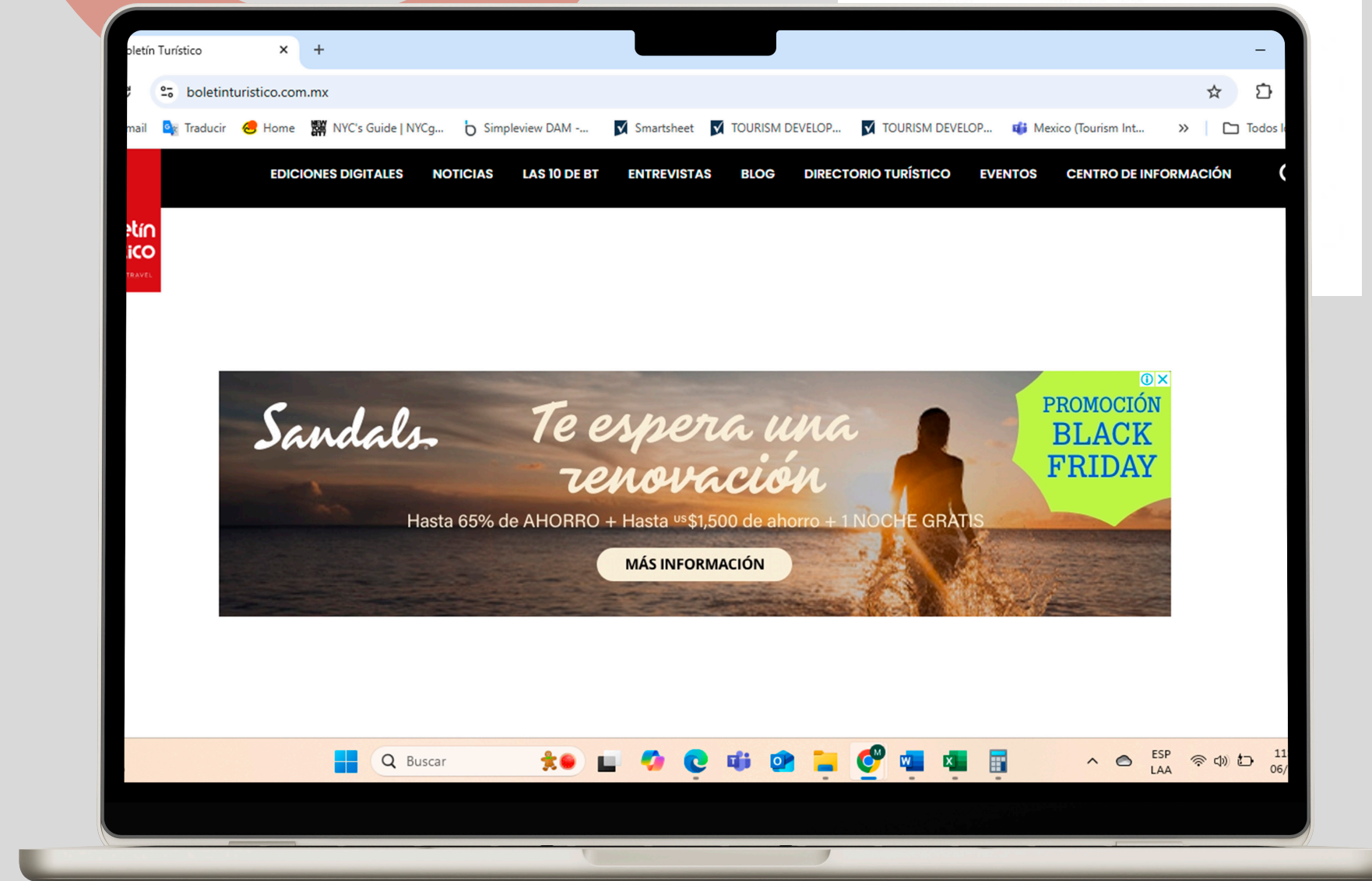
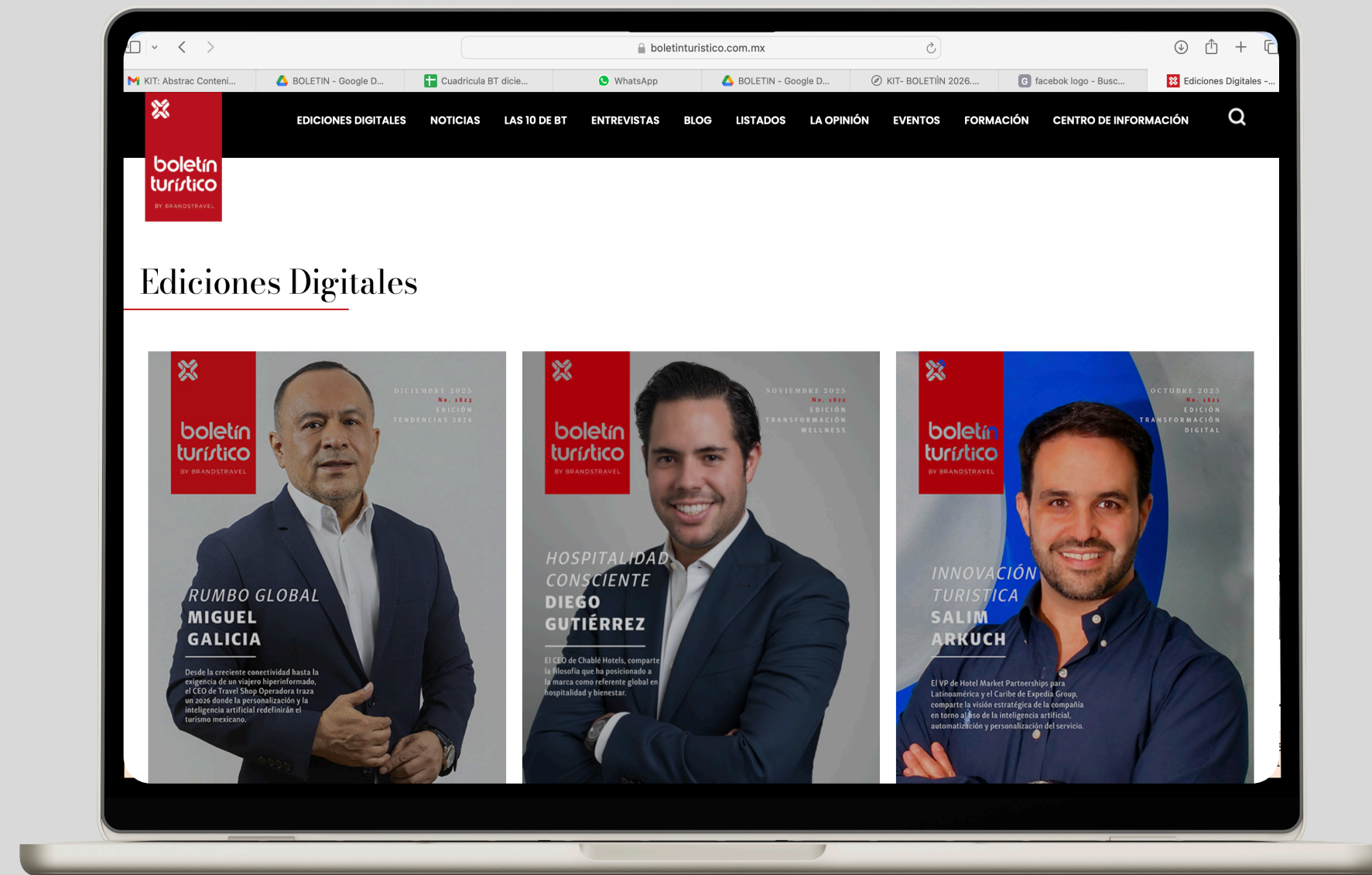


MELIÁ pro
TRAVEL AGENTS

Resort del mes:
Paradisus Playa del Carmen

Para usted: 20% comisión	Para sus clientes: desde \$6,999 MXN + Transfer aeropuerto*
------------------------------------	---

Reservar ya



WEBINARS

- ❑ Son eventos en línea en los que se abordan temas de interés para los usuarios, alineados con las marcas, sus productos y/o servicios.

Estos se presentan por expertos en el tema, junto con un moderador (editor o especialista de Boletín Turístico).

El objetivo es informar, educar y generar conocimiento valioso para los asistentes, a través de un formato de storytelling y una estructura dinámica. La sesión tiene una duración máxima de 60 minutos, con un espacio al final para preguntas y respuestas.

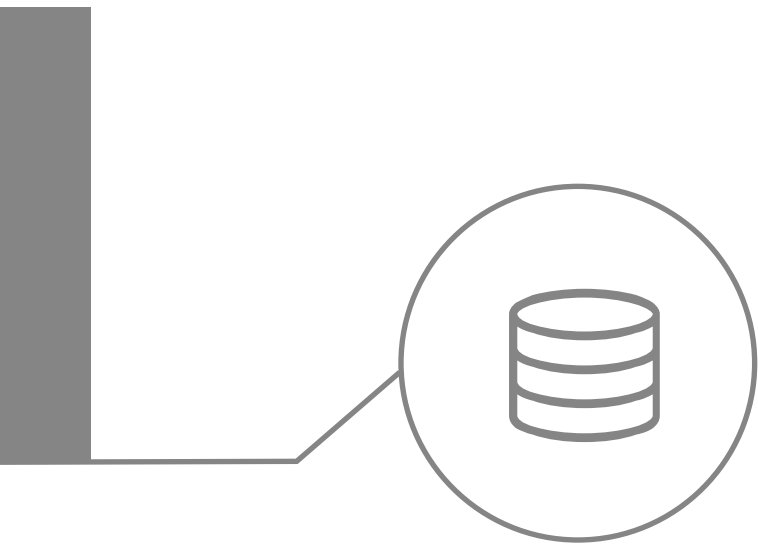


Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican en nuestros canales digitales para lograr un alcance masivo en la comunidad de profesionales de la industria.

TARIFARIO



Revista Digital	→	Costo MXN	→	Costo USD
Página Completa		\$18,000		\$900
Forros		\$25,000		\$1,250
Spread (2da + 1 página)		\$30,000		\$1,500
Branded Contents	→	Costo MXN	→	Costo USD
Nota Editorial		\$15,000		\$750
Newsletter dedicado		\$20,000		\$1,000
Webinars		\$20,000		\$1,000



Email Marketing



Costo MXN



Costo USD

Agencias México

\$7,000

\$350

Agencias Colombia

\$5,000

\$250

Agencias LATAM

\$12,000

\$600

Consumidor México

\$12,000

\$600

Banners



Costo MXN



Costo USD

Campaña mensual

\$15,000

\$750

Banner dedicado en Newsletter

\$7,000

\$350

DIRECTORIO

CEO
Carlos Ulibarri O.
carlosuo@brandstravel.com

DIRECTORA TRADE MARKETING
Marcela Carmona
marcelacarmona@brandstravel.com

**DIRECTORA DE CONTENIDOS
Y EDITORIAL**
Jessica Servín
jessica@brandstravel.com

EDITOR WEB
Ángel Gallegos
angel@brandstravel.com

MARKETING DIGITAL
Luis Canuto
luis@brandstravel.com

DISEÑO
Ximena Del Cerro
ximena@brandstravel.com

DIRECTORA COMERCIAL
Karla Zavala
karla@brandstravel.com

VENTAS SUDAMÉRICA
Luz Yalj
luz@brandstravel.com

VENTAS CARIBE Y USA
Maria José Fuentes
marijo@brandstravel.com

VENTAS NACIONALES
Piti Marti
piti@brandstravel.com

GERENTE ADMINISTRATIVO
Vannesa Infante
vanne@brandstravel.com

