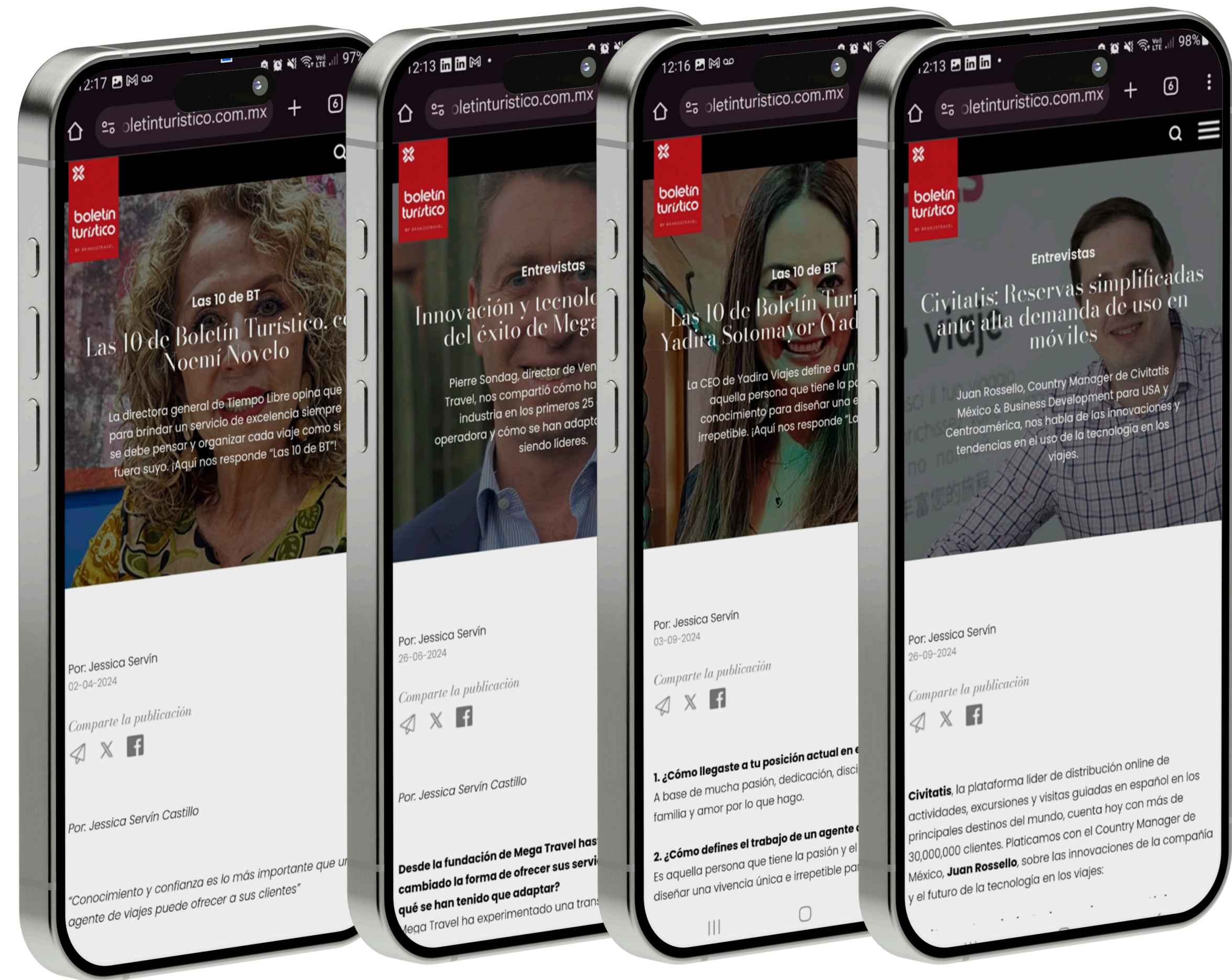




MEDIA KIT.

SOMOS LA VOZ

DE LOS PROFESIONALES
DE LA INDUSTRIA



CONTENT STRATEGY

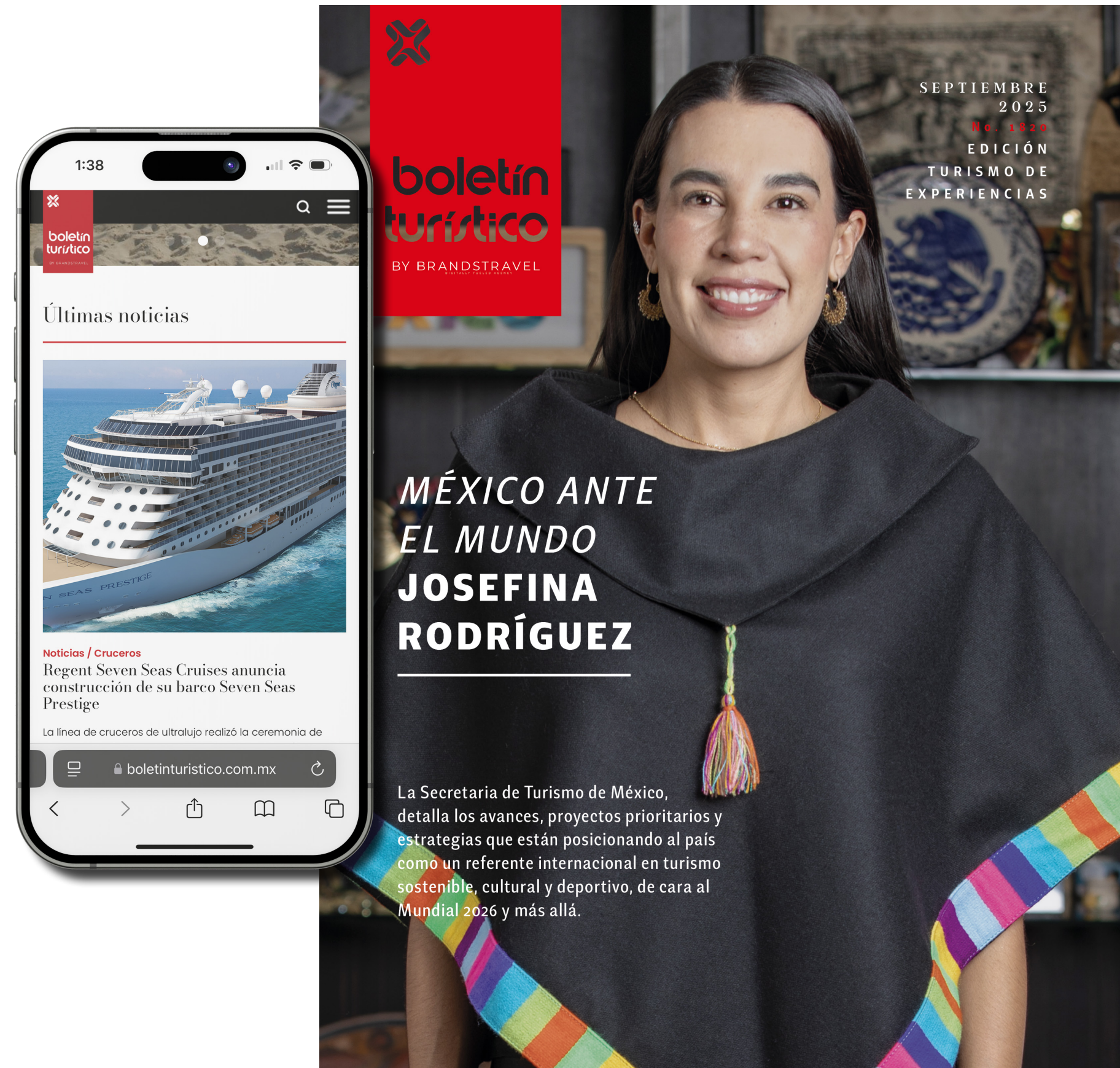
□ Elementos clave

INFORMACIÓN + CONOCIMIENTO + ACCIÓN

Ser una fuente de información especializada y confiable.

Destacar la voz de los profesionales de la industria.

Impactar a nuevas audiencias.



NUESTRO IMPACTO



Revista digital

- ❑ 25,000 impresiones
- ❑ 5,000 lecturas



Capacitación + webinars

- ❑ 1,200 agentes participan en nuestros webinars cada año

25K



Página web

- ❑ 25,000 visitas mensuales
- ❑ 03:34 min de navegación promedio

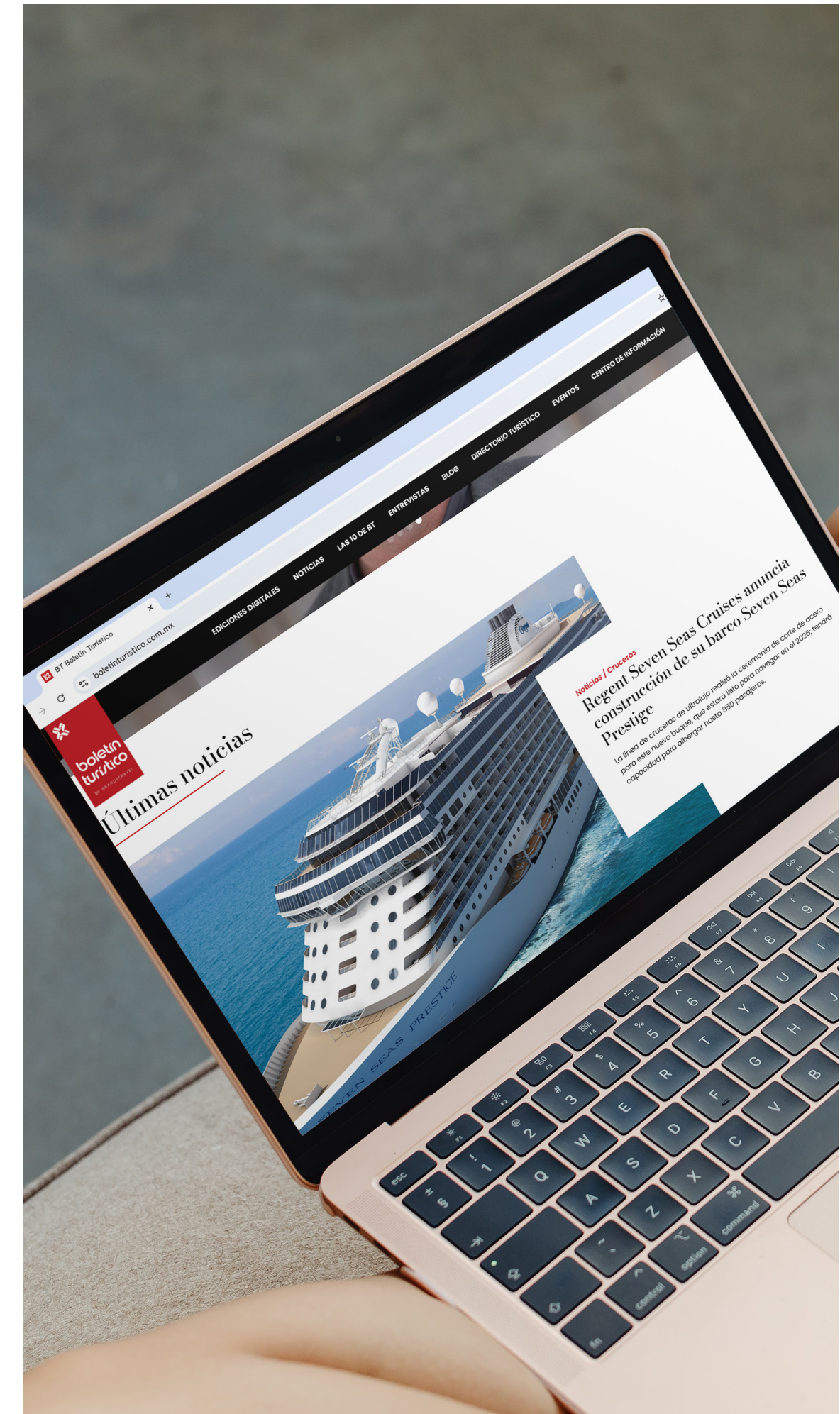


Redes sociales

- 📷 5,000
- 📞 2,000
- 📘 20,000



Seguidores en redes sociales y agentes de viajes premium



CALENDARIO EDITORIAL

Enero	Febrero	Marzo
Líderes del sector: Celebra a las personalidades y profesionales que definirán el rumbo del turismo en 2026.	Sostenibilidad: Esta edición muestra cómo destinos y empresas impulsan un turismo más consciente y regenerativo. <i>Especial:</i> Turismo de Negocios.	Mujeres en la industria: Analizar la representación femenina, los retos y oportunidades en la industria a nivel global y local.
Abril	Mayo	Junio
México en el turismo: De cara al mundial 2026, revela el impacto del país como destino turístico de alcance mundial. <i>Especial:</i> Tianguis Turístico.	Aerolíneas: Explora cómo la IA revoluciona operaciones, reservas y costos, mientras nuevos vuelos conectan mercados inéditos. <i>Especial:</i> Transporte.	Inclusión: Examina cómo la industria nacional coloca la inclusión como prioridad ética y estratégica. <i>Especial:</i> Destinos Mundialistas 2026



Julio	Agosto	Septiembre
Reinvención de la hospitalidad: En esta edición se explora la hiperpersonalización y automatización del sector para atraer a más viajeros. <i>Especial:</i> Hoteles.	Turismo de experiencias: Presenta qué es esta tendencia, sus claves y la rentabilidad para la industria y el viajero. <i>Especial:</i> Tecnología	Lujo: Expertos explican cómo el turismo de lujo se transforma en experiencias con mayor conexión cultural. <i>Especial:</i> Neextt
Octubre	Noviembre	Diciembre
Promesas del turismo: Especial dedicado a las nuevas generaciones y su visión sobre el futuro de los viajes.	Cruceros: Una edición que refleja la expansión y evolución del sector hacia la creación de destinos y experiencias propias. <i>Especial:</i> Brandstravel Summit.	Tendencias 2027: Rumbo, temáticas y análisis del turismo nacional e internacional de cara a un nuevo año. <i>Especial:</i> Destinos invierno.



REVISTA DIGITAL

Página completa

← 20.5 cm

27.5 cm →

□ \$18,000 mxn

Forros

← 20.5 cm

27.5 cm →

□ \$25,000 mxn

Spread 2da de forros

← 41 cm

+ 1 página

27.5 cm →

□ \$30,000 mxn

Se publica el día 15 de cada mes.
El cierre comercial es el día **25 del mes previo** a la publicación.



Formato

TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi).

BRANDED CONTENT DIGITAL

- ❑ Nuestros canales digitales son una herramienta de ventas y actualización para los agentes de viajes.

A través de campañas de email marketing, banners y branded contents difundimos ofertas e información para incrementar la presencia de marca o generar tráfico y leads a nuestros clientes.



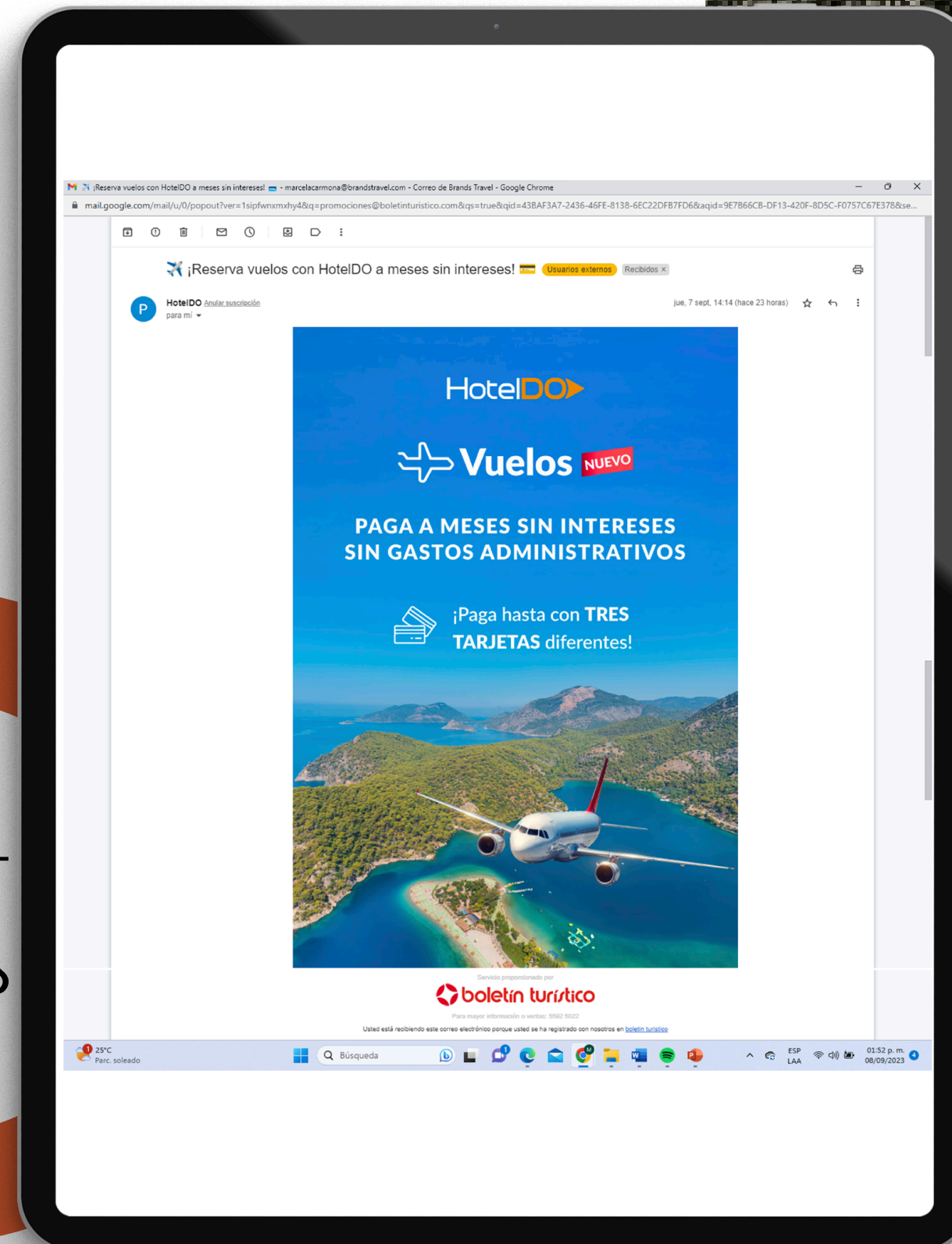
EMAIL MARKETING



Fortalece la estrategia comercial y conecta con audiencias clave a través de nuestras bases de datos:

- ❑ 5K agentes de viajes México
- ❑ 2.5K agentes de viajes Colombia
- ❑ 6K agentes de viajes LATAM
- ❑ 10K consumidor final México

**20%
tasa de
apertura**



CAMPAÑAS DE BANNERS

- ❑ Dirige tráfico al website, incentiva promociones y genera leads a través de nuestras campañas de banners.



PREMIUM

Un espacio de viaje Privilegiado

Un espacio de viaje Privilegiado que ofrece:

- Precios competitivos
- Asignación de asiento gratuita
- SkyPriority
- Más equipaje

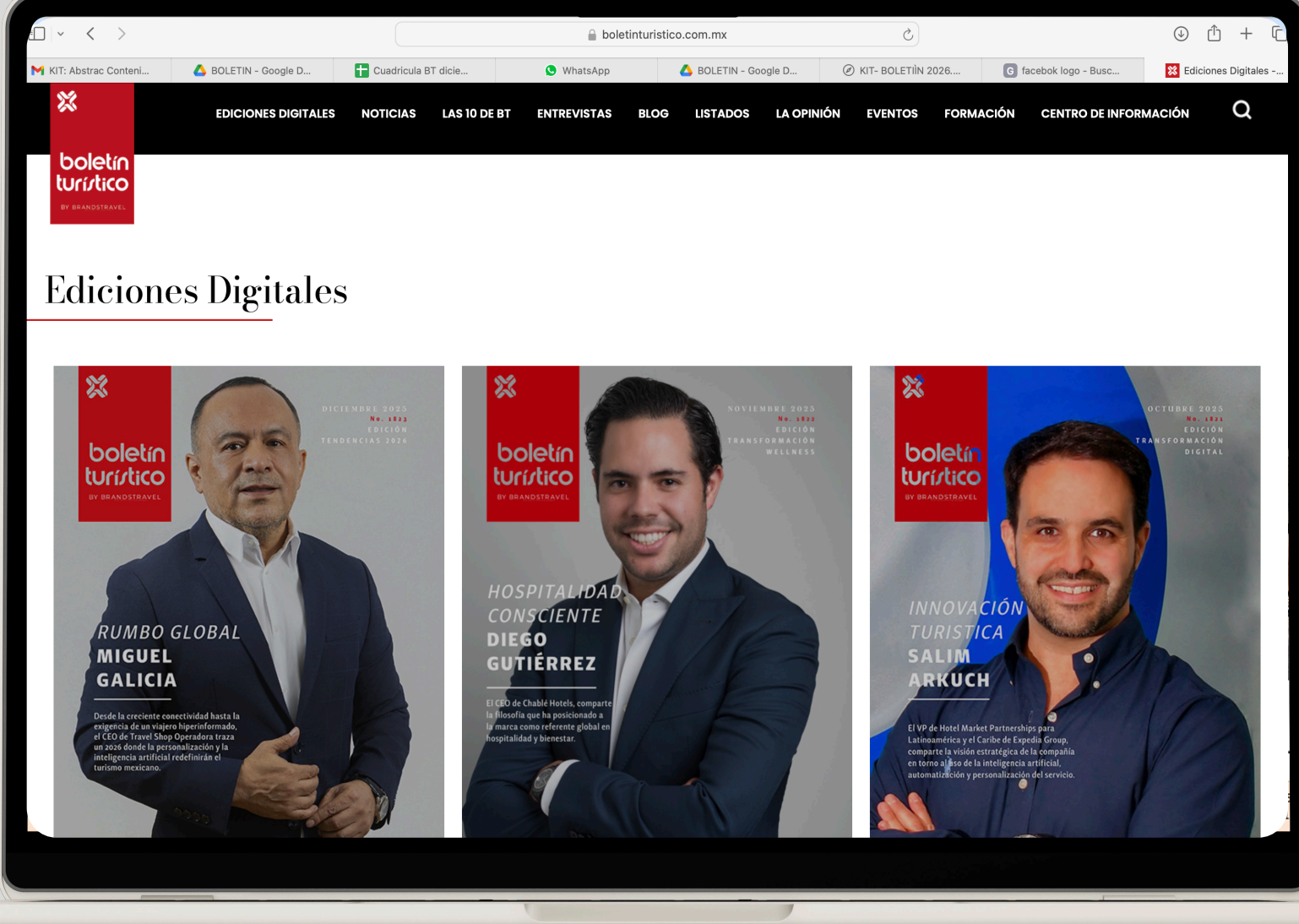


MELIÁ pro
TRAVEL AGENTS

Resort del mes:
Paradisus Playa del Carmen

Para usted: 20% comisión	Para sus clientes: desde \$6,999 MXN + Transfer aeropuerto*
------------------------------------	---

Reservar ya



boletinturistico.com.mx

EDICIONES DIGITALES NOTICIAS LAS 10 DE BT ENTREVISTAS BLOG LISTADOS LA OPINIÓN EVENTOS FORMACIÓN CENTRO DE INFORMACIÓN

Ediciones Digitales



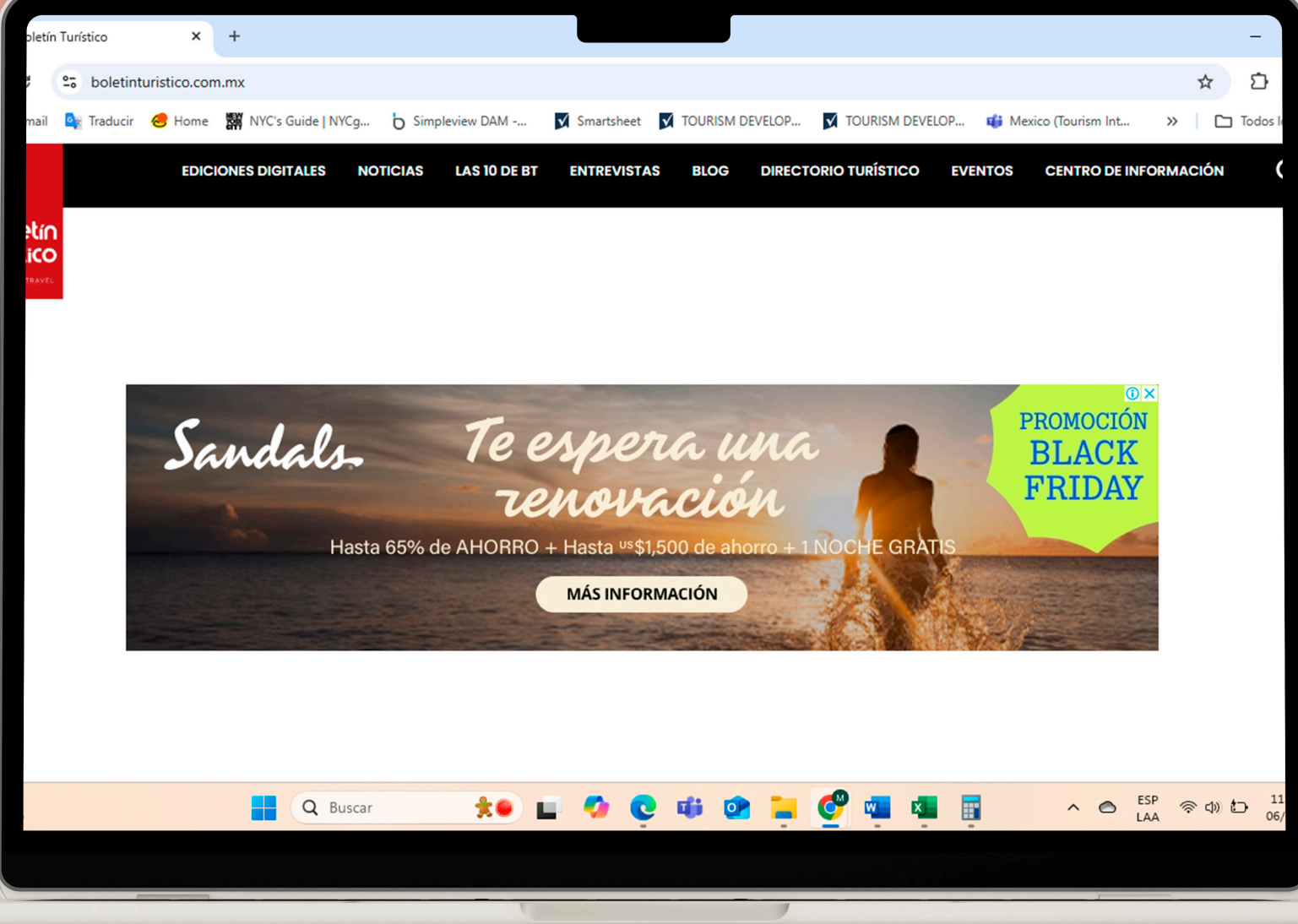
RUMBO GLOBAL
MIGUEL GALICIA



HOSPITALIDAD CONSCIENTE
DIEGO GUTIÉRREZ



INNOVACIÓN TURÍSTICA
SALIM ARKUCH



boletinturistico.com.mx

EDICIONES DIGITALES NOTICIAS LAS 10 DE BT ENTREVISTAS BLOG DIRECTORIO TURÍSTICO EVENTOS CENTRO DE INFORMACIÓN



Te espera una renovación

Hasta 65% de AHORRO + Hasta US\$1,500 de ahorro + 1 NOCHE GRATIS

PROMOCIÓN BLACK FRIDAY

MÁS INFORMACIÓN

WEBINARS

- ❑ Son eventos en línea en los que se abordan temas de interés para los usuarios, alineados con las marcas, sus productos y/o servicios.

Estos se presentan por expertos en el tema, junto con un moderador (editor o especialista de Boletín Turístico).

El objetivo es informar, educar y generar conocimiento valioso para los asistentes, a través de un formato de storytelling y una estructura dinámica. La sesión tiene una duración máxima de 60 minutos, con un espacio al final para preguntas y respuestas.

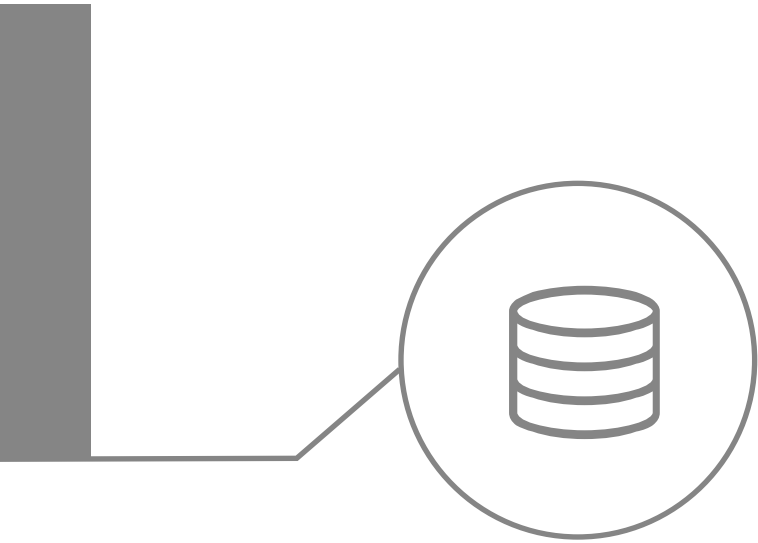


Luego de ser transmitidos en vivo los videos se amplifican en nuestros canales digitales para lograr un alcance masivo en la comunidad de profesionales de la industria.

TARIFARIO



Revista Digital	→	Costo MXN	→	Costo USD
Página Completa		\$18,000		\$900
Forros		\$25,000		\$1,250
Spread (2da + 1 página)		\$30,000		\$1,500
Branded Contents	→	Costo MXN	→	Costo USD
Nota Editorial		\$15,000		\$750
Newsletter dedicado		\$20,000		\$1,000
Webinars		\$20,000		\$1,000



Email Marketing



Costo MXN



Costo USD

Agencias México

\$7,000

\$350

Agencias Colombia

\$5,000

\$250

Agencias LATAM

\$12,000

\$600

Consumidor México

\$12,000

\$600

Banners



Costo MXN



Costo USD

Campaña mensual

\$15,000

\$750

Banner dedicado en Newsletter

\$7,000

\$350

DIRECTORIO

CEO

Carlos Ulibarri O.
carlosuo@brandstravel.com

DIRECTORA TRADE MARKETING

Marcela Carmona
marcelacarmona@brandstravel.com

DIRECTORA DE CONTENIDOS Y EDITORIAL

Jessica Servín
jessica@brandstravel.com

EDITOR WEB

Ángel Gallegos
angel@brandstravel.com

MARKETING DIGITAL

Luis Canuto
luis@brandstravel.com

DISEÑO

Ximena Del Cerro
ximena@brandstravel.com

DIRECTORA COMERCIAL

Karla Zavala
karla@brandstravel.com

DIRECTORA DE EVENTOS

Desdemona Miramontes
desdemona@brandstravel.com

VENTAS SUDAMÉRICA

Luz Yalj
luz@brandstravel.com

VENTAS CARIBE Y USA

Maria José Fuentes
marijo@brandstravel.com

VENTAS NACIONALES

Piti Marti
piti@brandstravel.com

GERENTE ADMINISTRATIVO

Vannesa Infante
vanne@brandstravel.com

